



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023

SOMMARIO

Lettera agli Stakeholder 3

Guida alla lettura 4

Il modello di business 17

Descrizione del contesto esterno 18

L'offerta dell'azienda 19

Creazione di valore 20

Lo stakeholder engagement 21

L'analisi doppia materialità

rischi ed opportunità ESG 22

Strategia di sostenibilità ed il piano ESG 23

Il quadro di sintesi dell'organizzazione 5

Valori 6

Assetto proprietario e strutture operative 7

Storia 8

Dati di sintesi 9

I numeri del 2023 10

Presenti in tutto il mondo 11

Le dimensioni ESG 26

Dimensione ambientale 27

Attività d'impatto 2023 28

Le performance dell'azienda 29

Dimensione sociale 34

Attività d'impatto 2023 35

Le performance dell'azienda 36

Dimensione governance 44

Attività d'impatto 2023 45

Le performance dell'azienda 46

La governance dell'azienda 12

Struttura governo 13

Codice etico 14

Politiche della qualità e sistemi di gestione 15

Certificazioni 15

Focus 16

Adesione ad associazioni 16

I confini del Bilancio di Sostenibilità 48

I principi di redazione 48

Glossario 49

Indice GRI 50

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

Il mondo ed il mercato stanno vivendo un profondo processo di trasformazione tecnologica, sociale ed ambientale, i cui effetti a cascata impattano sulle aziende di ogni dimensione e settore, modificando intere catene del valore.

Per questo, la transizione verso un modello di business sostenibile non può essere vissuta che attivamente, con impegno e spirito innovativo, dalle aziende e da tutte le persone che ne fanno parte.

È quindi con immenso piacere che vi presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Beneri, fortemente spinto e voluto dalla terza generazione, redatto su base volontaria e riferito al triennio 2021-2023.

Si tratta di un momento di sintesi e maturazione di un percorso che ha accompagnato i più recenti anni della nostra azienda con l'obiettivo di garantire una rendicontazione semplice ma puntuale, trasparente e completa delle nostre performance in ambito Environment, Social & Governance (ESG).

Raccontare i numeri di un mondo, il proprio mondo, oggi non basta più. È necessario dare un orizzonte ai numeri, e questo Bilancio di Sostenibilità intende farlo inserendo risultati, impegni, obiettivi e visione di medio termine dell'azienda.

Ogni anno andremo quindi a misurare attraverso una rendicontazione puntuale di indicatori associati alle tre aree della sostenibilità ESG (Ambiente, Sociale, Governance) il valore condiviso che saremo stati in grado di creare attraverso il nostro piano strategico ESG.

Vi ringraziamo per la collaborazione continua nell'interesse di una crescita comune e costante e per il tempo che vorrete dedicare alla lettura di questo primo esercizio di rendicontazione, consapevoli che il percorso verso un modello di crescita sostenibile è ancora lungo, da scoprire e percorrere insieme!



Patrizia Bernabeo
Amministratore Delegato

Ronny Limonta
Consigliere

GUIDA ALLA LETTURA

Il Bilancio di Sostenibilità è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.



1 Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

2 Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

3 Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza le risorse produttive, economiche, umane ed intellettuali per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo e quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

4 Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

5 L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

In questo capitolo viene descritta in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia, l'assetto proprietario e i dati principali che la rappresentano.

PURPOSE

“
Beneri, sinonimo di eccellente qualità
”

è l'espressione che meglio identifica il nostro purpose.

Protagonisti a livello globale nella produzione di anelli di sicurezza e rondelle standard, miriamo ad offrire prodotti di alta qualità perseguendo un modello sostenibile basato su passione, impegno, competenza ed etica.

VALORI

PASSIONE PER L'ECCELLENZA

Il nostro obiettivo è ricercare la perfezione in ciò che facciamo, offrendo un prodotto standard Made in Italy dotato di caratteristiche qualitative elevate.

AFFIDABILITÀ

Con i nostri stakeholders instauriamo un rapporto di reciproca fiducia e lealtà e di lunga durata. La serietà nell'operare e nel rispettare i nostri impegni è un tratto che ci contraddistingue.

RESPONSABILITÀ

Abbiamo a cuore i nostri dipendenti e il territorio in cui operiamo.

Crediamo nell'umanità e nelle relazioni tra le persone. Consideriamo il nostro staff una grande famiglia.



ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE



Beneri S.p.A. (Beneri) nasce nel 1958 dallo slancio imprenditoriale di tre giovani amici appassionati di meccanica: Bernabeo, Negri e Riva.

Inizialmente impegnati nella realizzazione di stampi per conto terzi, i tre soci presto fiutano le potenzialità di un nuovo mercato di nicchia, nelle mani di poche grandi aziende straniere dell'epoca: Beneri diventa così produttore Italiano di anelli di sicurezza a norma DIN. La chiusura di un importante contratto di fornitura con la Olivetti di Ivrea apre le porte ad una rapida e continua crescita.

Gestita dalla famiglia Bernabeo, oggi l'azienda è leader mondiale nella produzione di anelli elastici e rondelle standard. Con 5 stabilimenti produttivi situati a Valmadrera (LC), 60 gamme prodotto attive e 76 dipendenti, Beneri è presente in 24 mercati tramite una rete di distributori ufficiali e ben consolidati.

Ogni stabilimento è dedicato ad un processo produttivo rilevante:

Sede Legale, Uffici e Magazzino prodotti finiti

Viale XXV Aprile, 56 - Valmadrera (LC)

Officina meccanica, produzione stampi e attrezzature

Via Chiari, 27 - Valmadrera (LC)

Reparto lavorazione (Tranciatura da nastro)

Viale XXV Aprile, 62 - Valmadrera (LC)

Reparto lavorazione (Tranciatura da filo)

Via Santa Vecchia, 7 - Valmadrera (LC)

Reparto trattamenti termici

Via Santa Vecchia, 10 - Valmadrera (LC)

L'azienda da sempre assicura la migliore qualità ed affidabilità dei prodotti e del servizio, grazie al know-how tecnico e ai continui investimenti in ricerca, innovazione ed ottimizzazione dei processi produttivi.

GRI 2-1 Dettagli organizzativi

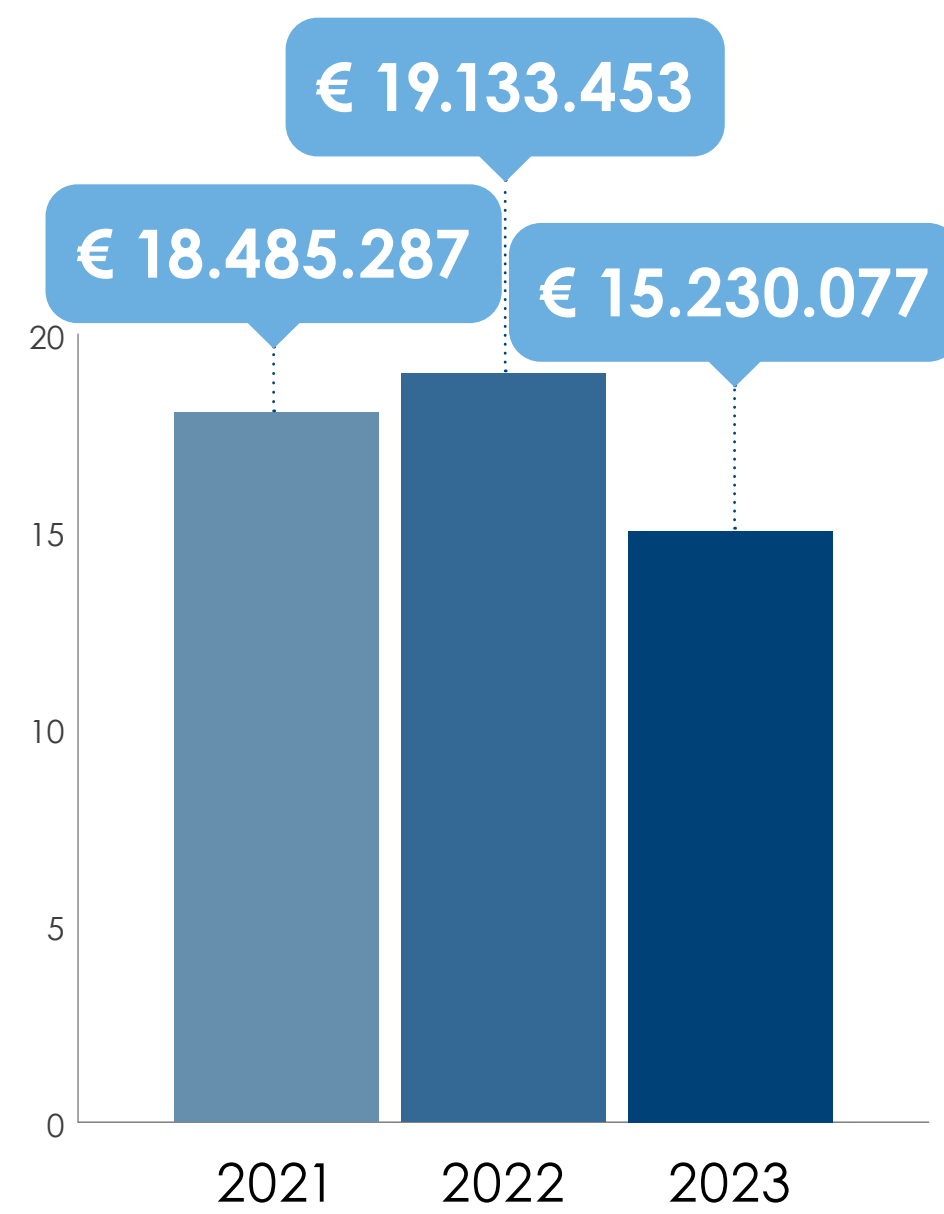
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

STORIA

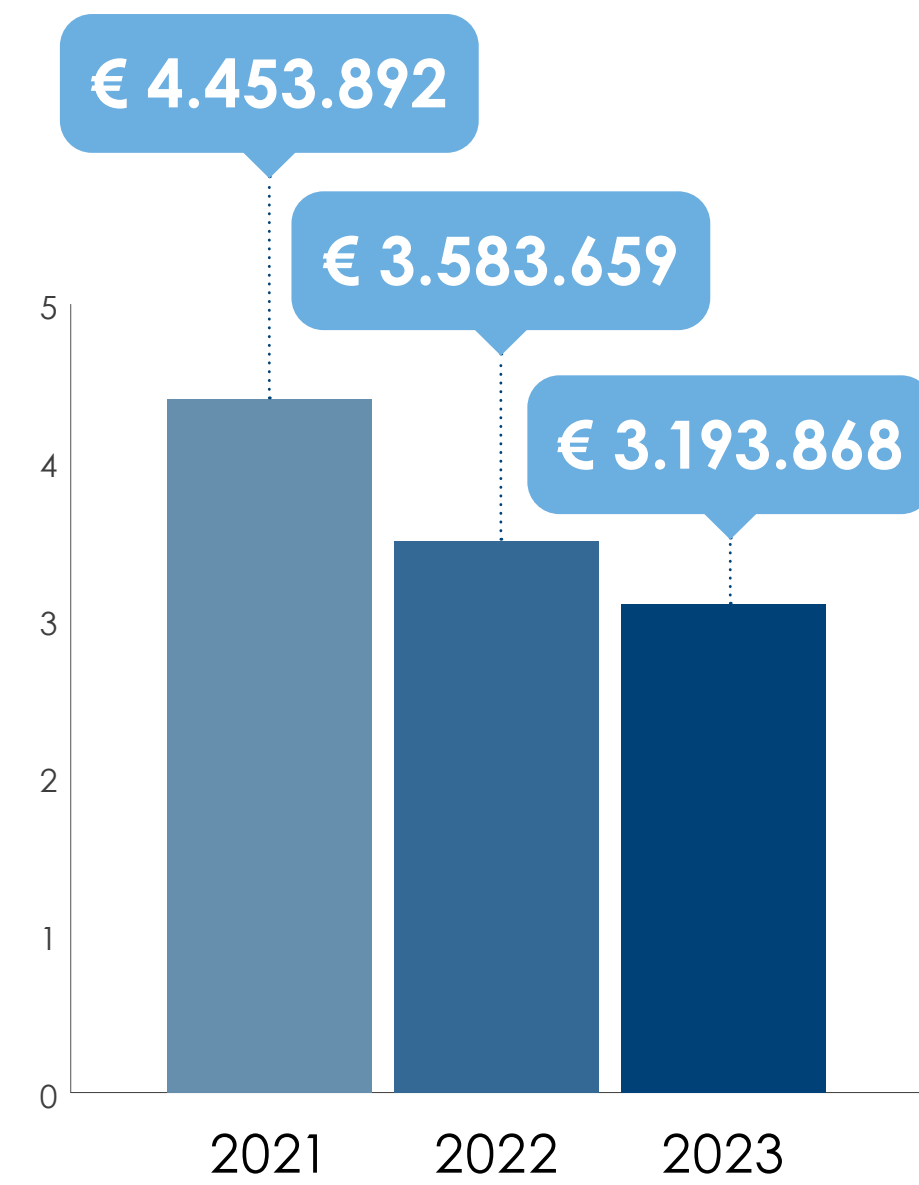


DATI DI SINTESI

FATTURATO

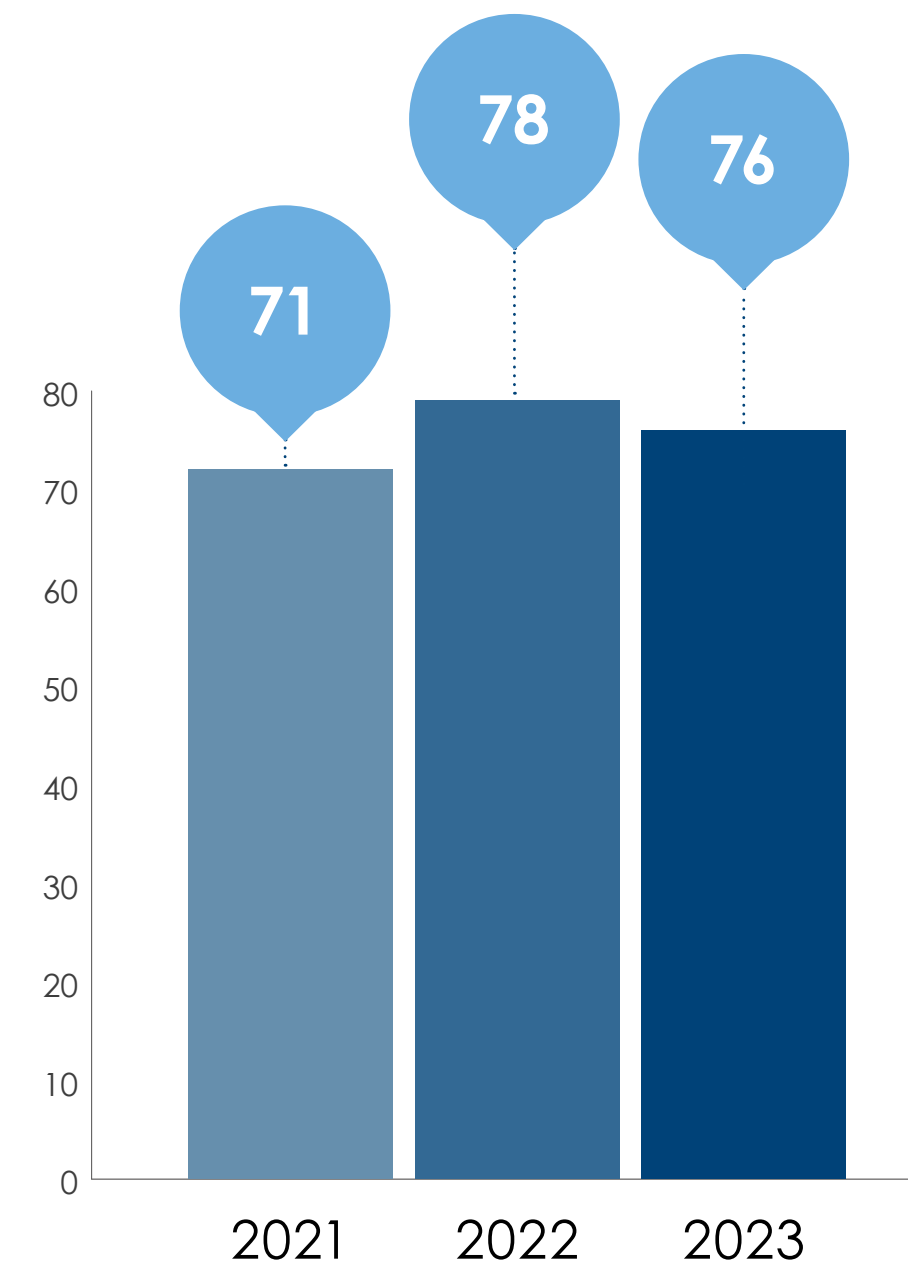


EBITDA*

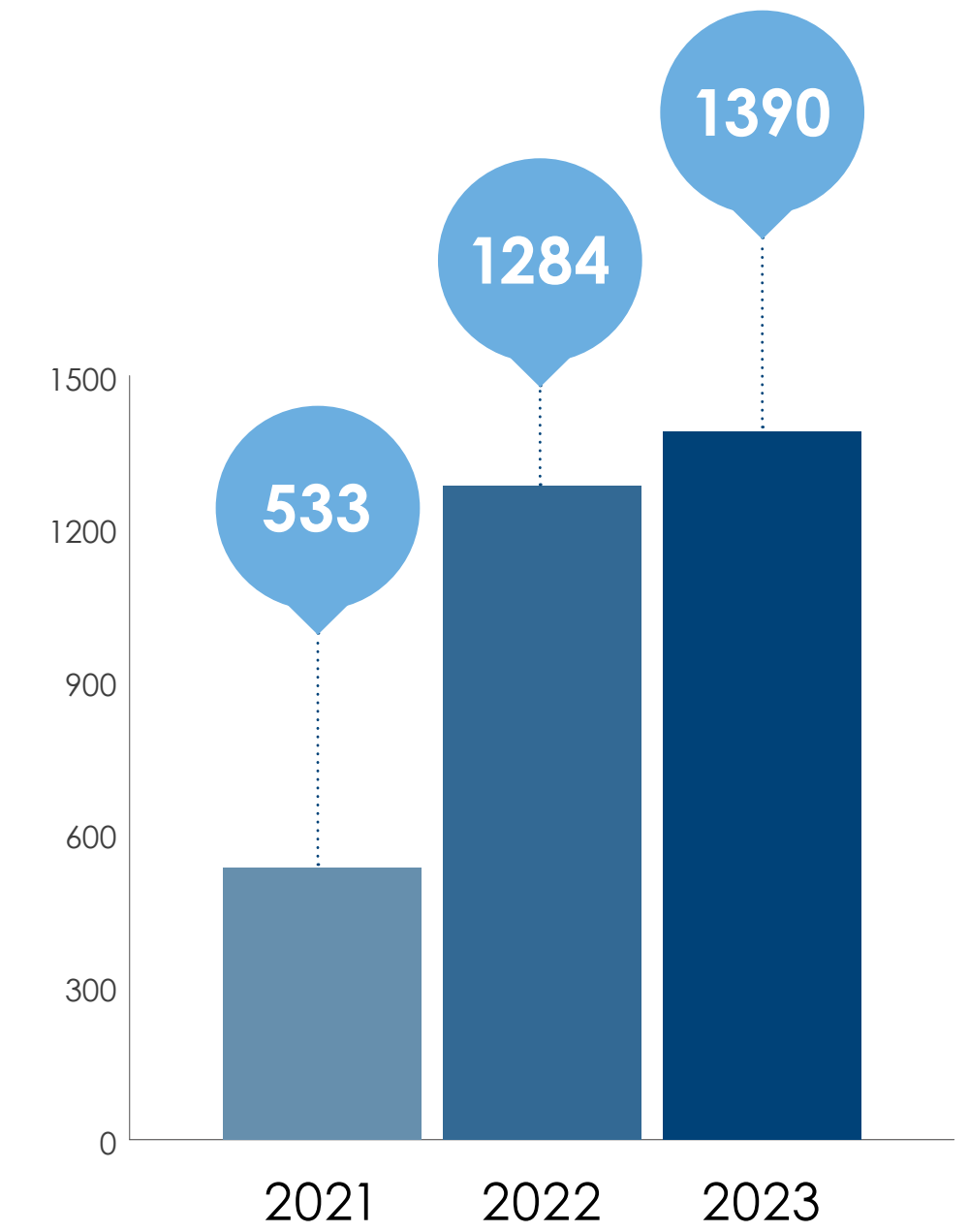


*EBITDA calcolato al netto dei contributi conto esercizio

N. DI DIPENDENTI



ORE DI FORMAZIONE



I NUMERI DEL 2023

00576



CODICI ARTICOLI,
PRODOTTI E VENDUTI
OGNI ANNO

98%

CODICI ARTICOLO
STANDARD DISPONIBILI A
MAGAZZINO

96%

INDICE DI PUNTUALITÀ DI
CONSEGNA

0,23%

INCIDENZA RECLAMI
PRODOTTO SUL VENDUTO

UNITÀ PRODUTTIVE

5



CAPACITÀ PRODUTTIVA DI
20.000.000
PZ/GIORNO

PRESSE

32

OPERATIVE

+1 MILIARDO
PZ/ANNO SPEDITI IN TUTTO
IL MONDO



PRESENTI IN TUTTO IL MONDO

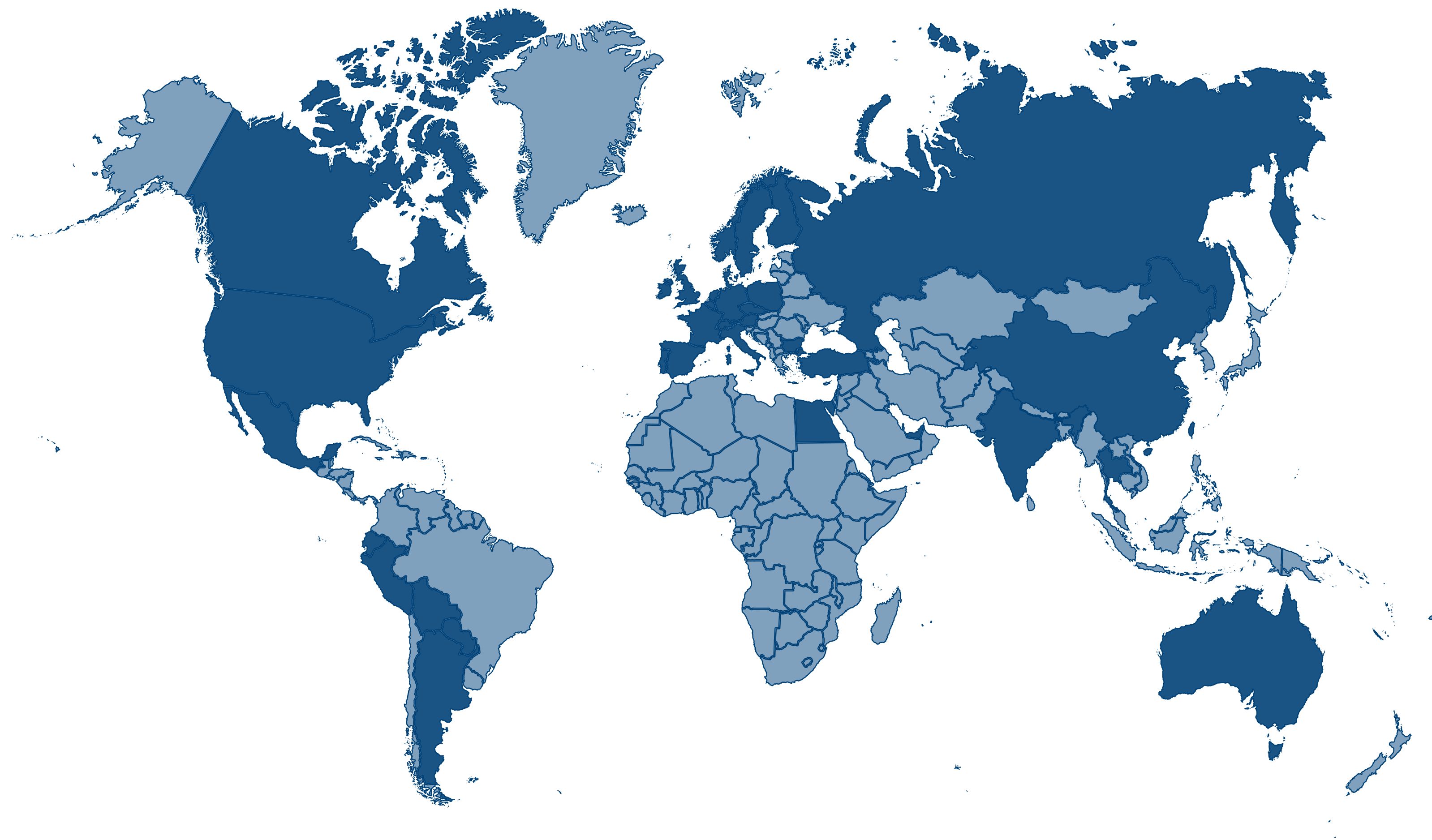
Interamente fabbricati in Italia, i prodotti Beneri vantano una **presenza nel mercato globale** grazie ad una **rete di distribuzione** ufficiale, specializzata, fidelizzata ed assodata nel tempo.

La politica aziendale prevede la selezione di un unico distributore in ogni paese Europeo ed Extra-Europeo per il presidio del territorio. Il distributore-tipo è storicamente ben introdotto nel settore degli elementi di fissaggio, in grado di acquistare importanti volumi di merce e di fornire all'utilizzatore finale un pacchetto completo di "fasteners".

I mercati più importanti nel 2023 sono stati: Italia, Germania, Turchia, Stati Uniti, Svizzera, Francia, Thailandia, Cina e Svezia ma la rete commerciale di Beneri è in continua espansione.

Paese	%
Italia	48,39%
Germania	23,51%
Turchia	5,78%
USA	4,79%
Svizzera	3,28%
Francia	3,27%
Thailandia	2,73%
Cina	1,90%
Svezia	1,63%

● MERCATI SERVITI



LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

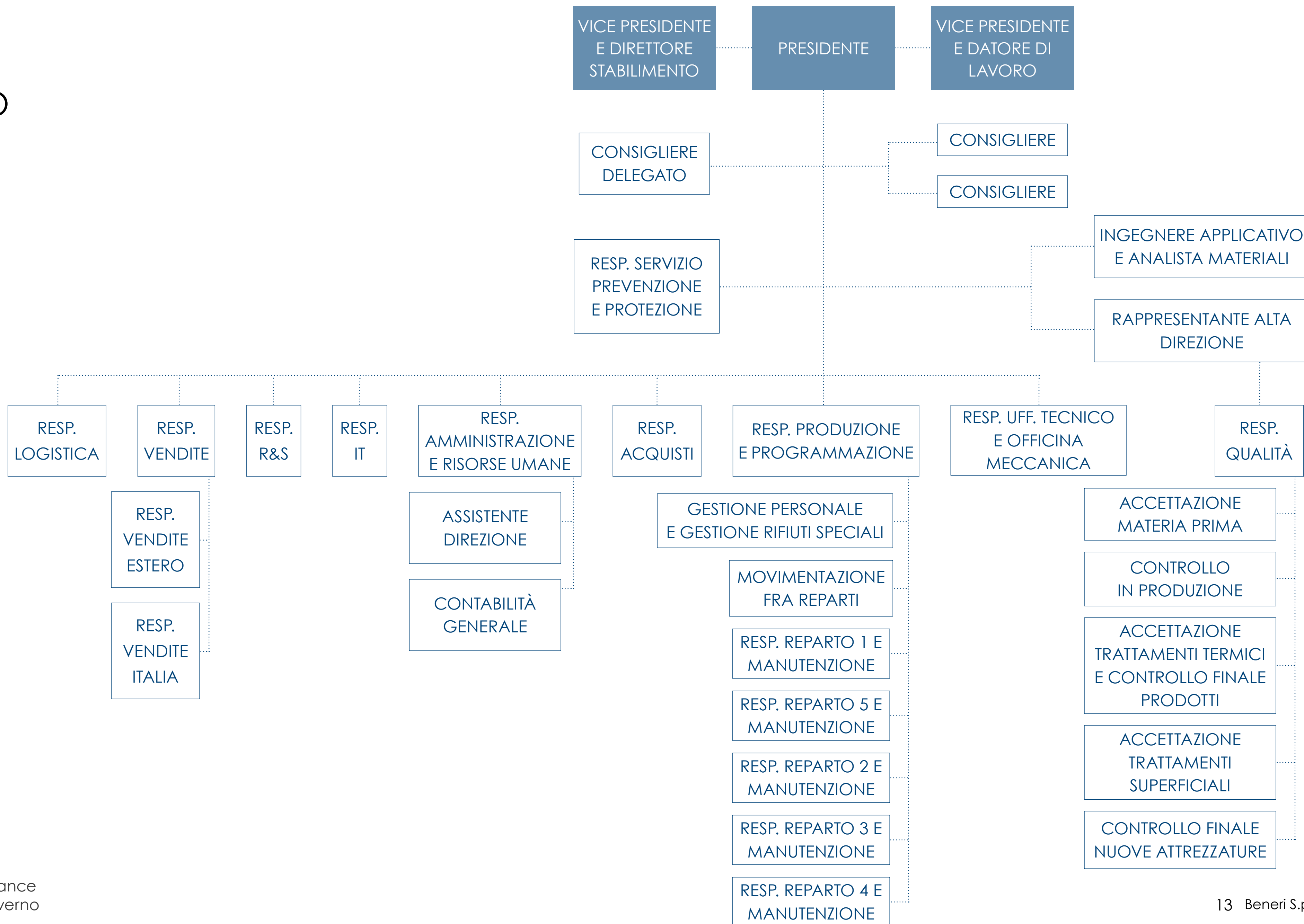
Il presente capitolo riporta gli organi di governo, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

STRUTTURA GOVERNO

Il modello di Governance adottato da Beneri SpA prevede la presenza di un organo di gestione, il **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, e di organi di controllo, quali il **Revisore dei conti** ed il **Collegio Sindacale**, che si occupano di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno.

Il CdA si riunisce con cadenza **trimestrale** per deliberare in merito a strategie, investimenti ed operatività del business, nonché per l'approvazione del Bilancio.

Dal 2023 il CdA si compone di 6 membri, tutti appartenenti alle famiglie Bernabeo / Limonta, secondo l'organigramma aziendale qui riportato.



CODICE ETICO

Da sempre Beneri è impegnata a fondare la propria attività e governance su **forti valori umani e solidi principi** quali la libertà, la dignità, il rispetto delle diversità, la legalità, la correttezza e l'anticorruzione.

Il **Codice Etico** esprime gli impegni e le responsabilità etiche della società nell'ambito dell'attività svolta verso clienti/fornitori e nell'ambito delle attività interne alla stessa con riguardo ai soci ed ai propri dipendenti e collaboratori.

CANALI PER SEGNALAZIONI DI ILLECITI

Beneri mette a disposizione diversi canali attraverso i quali è possibile **segnalare, in maniera confidenziale** e riservata, condotte potenzialmente inappropriate, scorrette o di presunta violazione dei principi espressi nel Codice Etico, oltre a potenziali violazioni di leggi o regolamenti.

Oltre alla posta ordinaria e alla casella di posta elettronica dedicata **segnalazione@beneri.com**, dal 17/12/2023 ha introdotto un **canale di whistleblowing**, a cui si può accedere tramite una piattaforma digitale.

Il Codice Etico e le linee guida per l'utilizzo della piattaforma Whistleblowing sono pubblicati sul sito aziendale e reperibili tramite il seguente QR Code.



POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

Obiettivo primario di Beneri è la **massima soddisfazione del cliente**: i prodotti e i servizi offerti rispondono alle sue esigenze ed ogni risorsa interna contribuisce a suo modo e per competenza al raggiungimento di tale scopo.

Così l'azienda si propone di consolidare e migliorare la propria posizione di mercato e di conseguire costanti risultati positivi, assicurandosi al contempo una stabile solidità economica.

In quest'ottica, oltre al mantenimento in azienda del **Sistema di Gestione per la Qualità** conforme alle norme UNI EN ISO 9001 e allo standard IATF 16949, fortemente voluto per servire il settore automotive, Beneri volge un'attenzione sempre maggiore verso il tema dell'**ambiente**, integrando la gestione dei cambiamenti climatici nell'analisi dei rischi e valutando eventuali esigenze delle parti interessate.

La Direzione Generale si impegna pertanto a fornire tutte le risorse necessarie all'attuazione e al costante miglioramento del Sistema Integrato, tramite il **coinvolgimento del personale**.

CERTIFICAZIONI

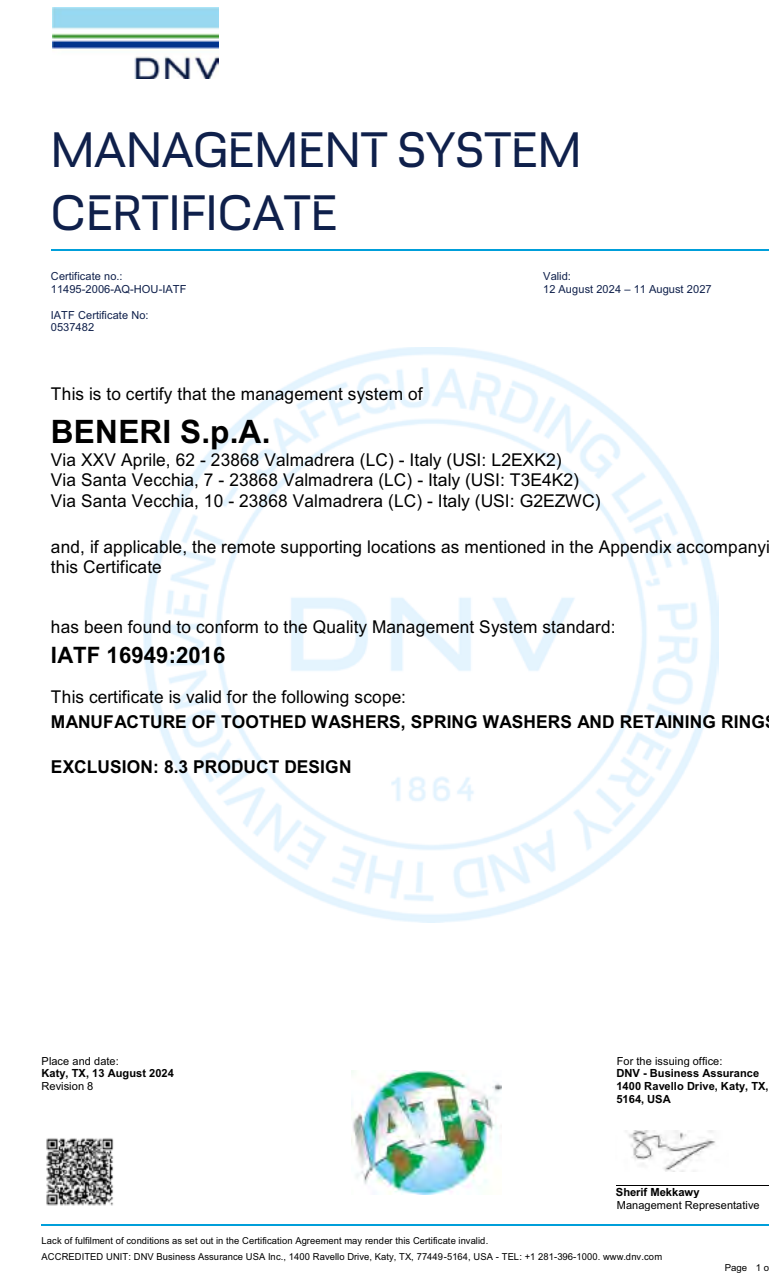
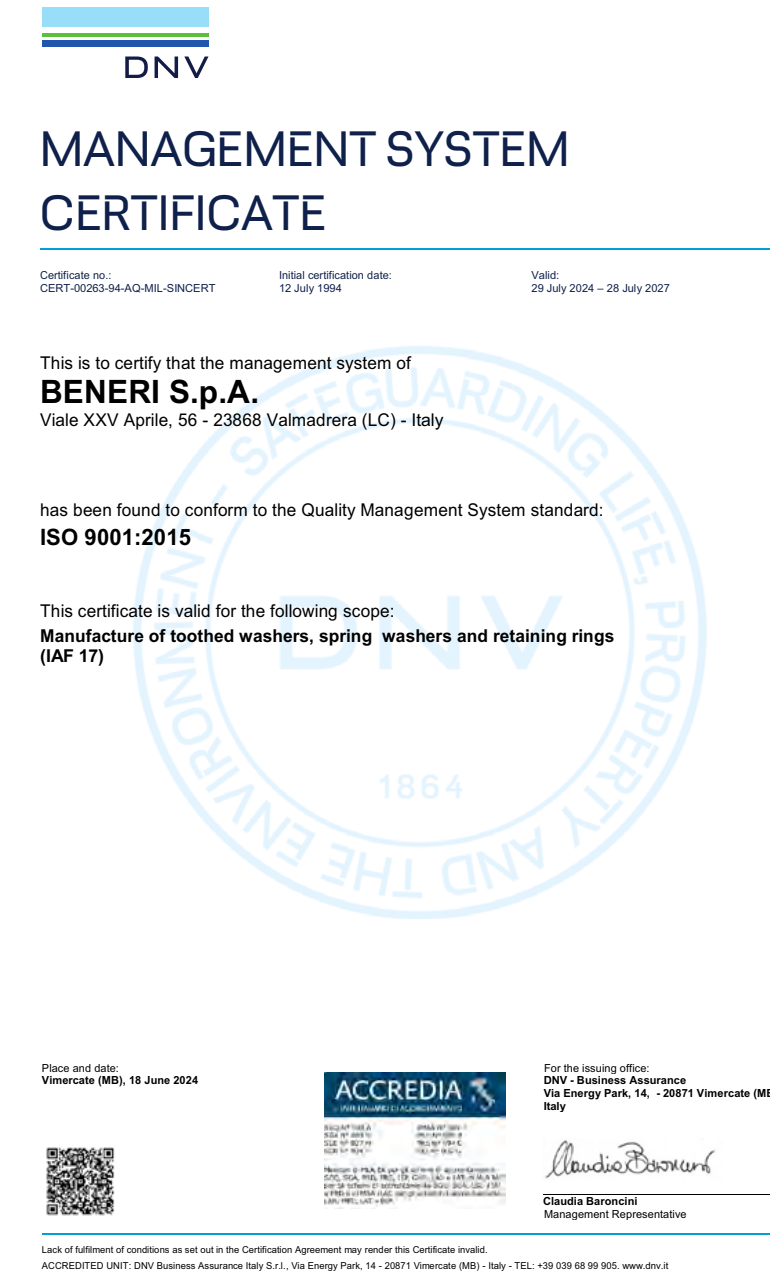
Al fine di garantire un sistema di gestione aziendale incentrato sulla qualità, Beneri ha da tempo ottenuto le seguenti certificazioni:



ISO 9001
Quality Management System
anno 1994



IATF 16949
Quality Management System Standard
for the Automotive Industry
anno 2006



FOCUS

OBIETTIVO QUALITÀ: Laboratorio Metallografico

Beneri dispone di un Laboratorio Metallografico interno dotato di strumenti all'avanguardia ed altamente sofisticati. Il laboratorio permette al personale tecnico la costante e puntuale verifica delle proprietà meccaniche e metallurgiche dei materiali utilizzati sia in fase di accettazione che durante le diverse fasi del ciclo produttivo.

L'azienda conduce così un monitoraggio costante sulla qualità dei propri prodotti ed ottiene dati fondamentali per il costante miglioramento.

OBIETTIVO EFFICIENZA: Magazzino Automatizzato

Beneri è una delle prime aziende del territorio ad investire in un magazzino completamente automatizzato.

Il magazzino si compone di due linee di traslo elevatore, che possono contenere fino a 1.372 contenitori in metallo, per un totale di 22.300 cartoni di merce del peso complessivo che sfiora le 300 ton.

Dagli anni ottanta, **il magazzino contribuisce all'efficienza logistica dell'azienda**: una spedizione full truck (34 bancali – 1.400 cartoni – 19 ton) può essere preparata in 8h da 1 solo operatore.

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

Beneri è associato a **Confindustria Lecco – Sondrio**

L'azienda è inoltre associata a **Compagnia delle Opere (CdO)**, associazione al fianco di imprenditori e NGO, per lo sviluppo delle imprese ed attività professionali.



IL MODELLO DI BUSINESS

Il seguente capitolo dettaglia come l'organizzazione utilizza i fattori ESG per generare valore condiviso, come gli impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo e il percorso che conduce alla strategie che abilitano una creazione di valore duratura e condivisa.

DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Gli anelli di sicurezza sono elementi di fissaggio ad impiego universale ma sono considerati un prodotto di nicchia: i principali produttori mondiali sono una decina, localizzati in Germania, Stati Uniti, Inghilterra, Rep. Ceca, Italia, Cina, India, Giappone, Brasile, Ungheria.

I principali settori di sbocco degli anelli elastici sono:

- **Automotive**
- **Macchine agricole**
- **Impianti e Macchinari dei più svariati settori**
- **Elettrodomestici**
- **Industria del Bianco (Lavatrici e Lavastoviglie)**
- **Marino**
- **Eolico**

Pionieri del settore, i produttori Occidentali hanno nel tempo accantonato la produzione di articoli standard a favore di particolari speciali a disegno, richiesti per lo più dal settore automotive, servito in modo diretto.

Per la sua importante struttura produttiva, Beneri è al contrario rimasta legata al mercato della distribuzione, offrendo prodotti per lo più standard. Negli ultimi 15 anni la **concorrenza Asiatica**, in particolare Cinese, si è fatta sempre più agguerrita sia in termini di prezzo che di offerta.

L'azienda ha pertanto investito nel costante miglioramento qualitativo di prodotti e servizi, differenziandosi per **serietà, affidabilità e sostenibilità**.

L'attenta **selezione dei propri stakeholders**, in particolare di clienti e fornitori, è proprio per questo un'attività strategica: Beneri predilige instaurare rapporti di lunga durata, basati su principi di reciproco rispetto e correttezza commerciale. Diversi sono i fattori presi in analisi per la selezione, tra i quali spiccano la localizzazione geografica dei fornitori (preferibilmente Italia o UE) e dei clienti (preferibilmente uno per ogni paese straniero), la loro stabilità economica, flessibilità, storicità e la profonda conoscenza del mercato nel quale operano.

Il 2023 è stato un anno di assestamento del mercato.

Dopo un biennio 2021-2022 esplosivo, i distributori hanno avviato un processo di ridimensionamento e bilanciamento delle proprie scorte. L'entrata ordini ha pertanto rallentato ed il portafoglio è tornato ai livelli pre-Covid.

Un calo prevedibile e fisiologico, che ha permesso a Beneri di tornare a produrre per il proprio **magazzino, vero punto di forza**.

Sono invece proseguite le **problematiche relative al trasporto navale**: la Crisi del Mar Rosso ha penalizzato i traffici da e verso Oriente, aumentandone notevolmente i costi e ancor più i tempi di transito.

Nonostante ciò le importazioni dalla Cina proseguono senza limitazioni, visto che **il prezzo** pare essere tornato ad essere un aspetto cruciale nelle trattative.

Il reclutamento del personale è stato un altro fattore di criticità, in particolare nella ricerca di profili tecnici e meccanici.



L'OFFERTA DELL'AZIENDA

L'offerta di prodotto di Beneri consiste in anelli di sicurezza e rondelle, distinte per categorie di prodotto/tipologie/finalità di impiego:

1. Misure Metriche composto da:

- Anelli di sicurezza:
- Anelli a montaggio assiale
- Anelli a montaggio radiale
- Anelli a sezione costante
- Rondelle
- Rondelle dentellate
- Rondelle ad anelli autobloccanti
- Molle a tazza
- Rondelle elastiche e zigrinate

2. Misure in Pollici

- Anelli di sicurezza
- Anelli a montaggio assiale
- Anelli a montaggio radiale
- Rondelle

L'offerta si compone poi di accessori, quali pinze ed attrezzi di montaggio.

3. Accessori

- Pinze
- Attrezzi

A completare l'offerta, Beneri commercializza anelli di sicurezza e rondelle.

4. Prodotti commercializzati

- Anelli di sicurezza
- Rondelle di spessoramento

I campi applicativi:

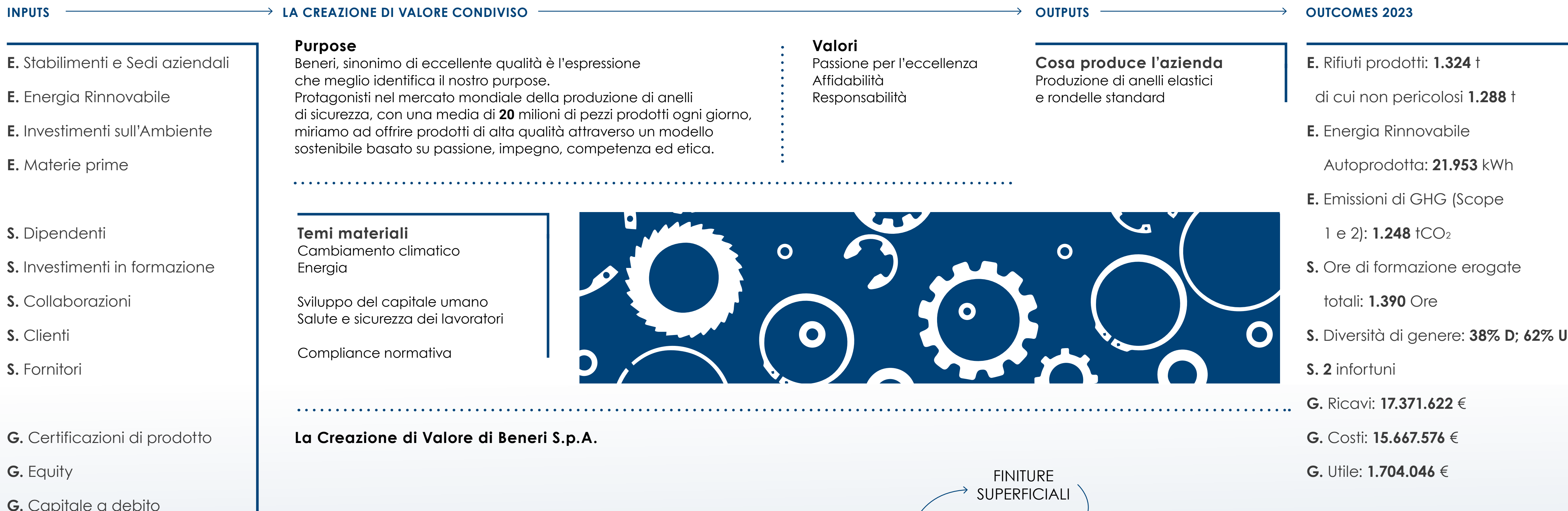
- Automotive e macchinari agricoli (motori, organi di trasmissione, sospensioni, freni)
- Energia eolica
- Impianti ad uso alimentare
- Elettrodomestici Industria navale Armamenti e costruzioni
- Industria del mobile
- Applicazioni ad alte temperature

Dal 2023 Beneri ottempera alla **Normativa per l'Etichettatura Ambientale**, come previsto dalla Decisione 97/129/CE.



CREAZIONE DI VALORE

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui Beneri S.p.A. genera valore condiviso attraverso fattori (inputs) ESG, che l'organizzazione utilizza e restituisce sotto forma di prodotti e servizi (outputs) e impatti (outcomes) tramite il proprio modello di business.



La Creazione di Valore di Beneri S.p.A.



LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

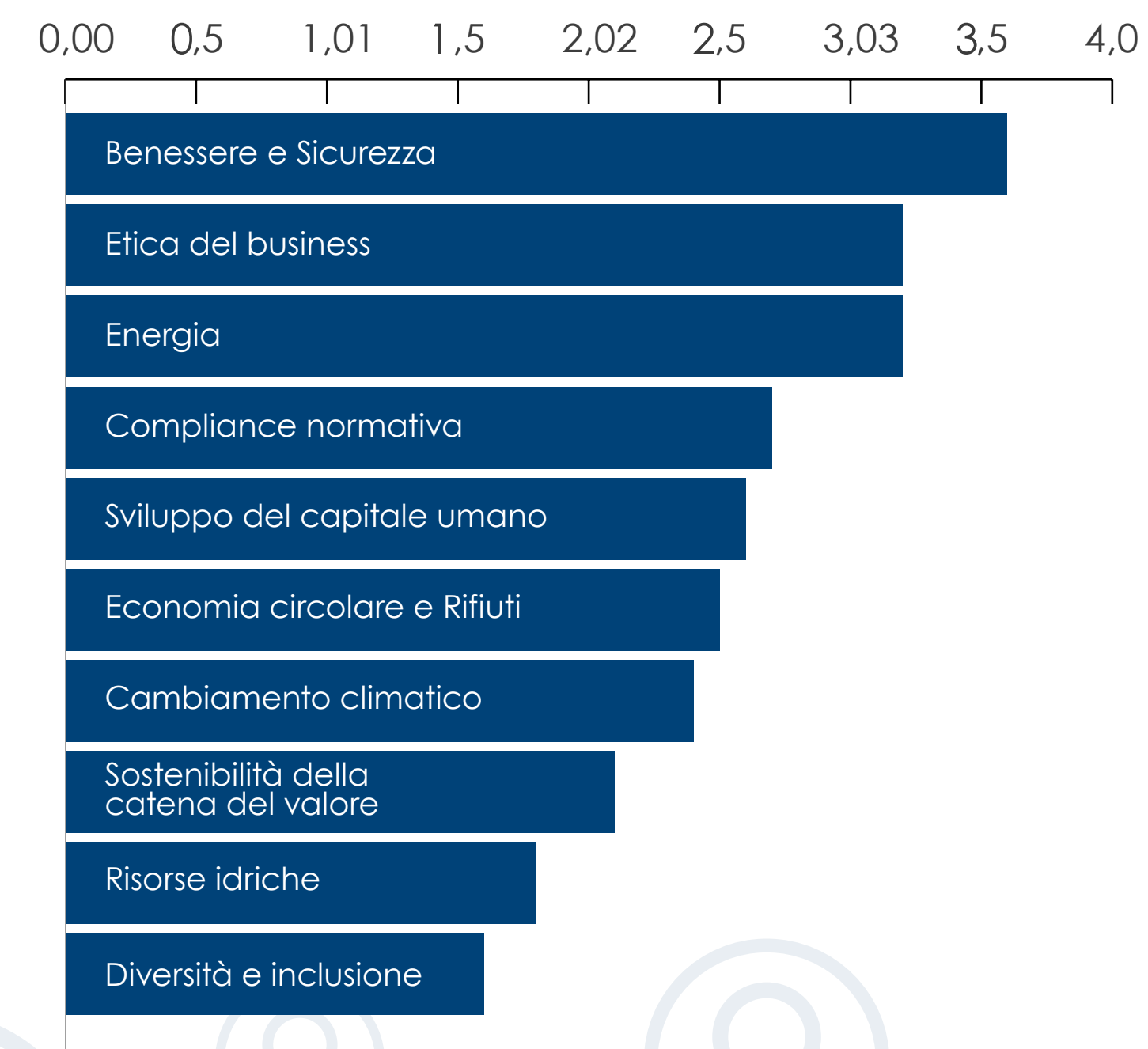
Il primo passo per la definizione di una strategia ESG di sostenibilità aziendale è stato fatto attraverso il processo di materialità. Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda, anche attraverso un **processo di ascolto dei propri portatori di interesse**.

Alcuni stakeholder specifici (**dipendenti, clienti, fornitori, consulenti e professionisti** in costante contatto con l'azienda, **istituti di credito, attori territoriali**) sono stati chiamati, attraverso una survey dedicata, ad esprimere una loro opinione su una serie di tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso. Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti e riflessioni utili alla Direzione al fine di meglio identificare potenziali tematiche su cui convergere in termini di mutuo impegno e strade comuni.

Tramite la survey, si è chiesto agli stakeholder di indicare un ordine di preferenza tra le tematiche ESG indicate, in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine.

Di seguito **sono riportati i temi sottoposti a votazione** e le tematiche ESG maggiormente votate.

ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
Energia	Sviluppo del capitale umano	Compliance normativa
Economia circolare e Rifiuti	Benessere e Sicurezza	Etica del business
Cambiamento climatico	Diversità e Inclusione	Sostenibilità della catena del valore
Risorse Idriche		



L'ANALISI DOPPIA MATERIALITÀ - RISCHI ED OPPORTUNITÀ ESG

L'azienda, nell'ottica di un percorso di allineamento con le Direttive Europee relative al Reporting di Sostenibilità (i.e. CSRD) è impegnata nell'integrazione del proprio sistema di gestione dei rischi con elementi propri delle tematiche ESG, con l'obiettivo di integrare pienamente l'analisi e la gestione dei rischi nelle attività aziendali.

L'intenzione è quella di promuovere una visione sempre più ampia del concetto di «rischio strategico», estendendola quindi alle tematiche di sostenibilità, alla gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) ed alla creazione di valore di medio/lungo termine.

A livello operativo, attraverso un'attività guidata e Survey dedicata, la Direzione ha condotto un'analisi che ha previsto l'identificazione di una serie di tematiche di sostenibilità potenzialmente impattanti sull'organizzazione (sulla base dell'analisi di contesto, settoriale, di letteratura specifica, di standard quali SASB e MSCI...) che sono state esaminate dalla Direzione secondo tre prospettive:

1. la probabilità che l'organizzazione possa avere una problematica legata a tale tematica e la rilevanza dell'impatto, nel caso in cui si verifichi tale problematica su una scala da 1 (poco rilevante) a 5 (molto rilevante)
2. la probabilità che l'organizzazione possa conseguire un'opportunità legata a tale tematica e la rilevanza dell'impatto, nel caso in cui tale opportunità si verifichi, sempre su una scala da 1 (poco rilevante) a 5 (molto rilevante)
3. la valutazione di quale possa essere l'impatto economico-finanziario nel caso si verifichi il rischio o l'opportunità, sempre su una scala da 1 (poco rilevante) a 5 (molto rilevante)

I **temi materiali** identificati nel TIER 1 costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio percorso verso la sostenibilità d'impresa.



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ ED IL PIANO ESG

Il piano strategico di sostenibilità declinato nelle dimensioni ESG per il triennio 2024-2026 è frutto del lavoro di ascolto dei portatori di interesse (stakeholder engagement), nonché delle indicazioni strategiche derivanti dalla Direzione aziendale.

Il piano intende essere uno strumento di guida verso il miglioramento continuo che riguarda le tematiche identificate come materiali (i.e cambiamento climatico ed energia; il personale interno, il suo sviluppo e formazione in termini di competenze oltre alla sua salute e sicurezza; la compliance normativa, anche nell'ottica di un progressivo allineamento verso la trasparenza e rendicontazione delle tematiche ESG).



Il piano è quindi lo strumento centrale per il governo integrato dei temi di sostenibilità, che l'azienda ha tradotto in obiettivi e azioni, in un orizzonte temporale di medio periodo.

L'organizzazione si impegna ad eseguire il piano tramite i propri referenti interni, di concerto con la Direzione, oltre che aggiornarlo costantemente anche sulla base delle mutevoli condizioni di contesto competitivo.

Ciò che segue è la sintesi del piano esplosa nelle sue differenti dimensioni.





STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA	OBIETTIVI	AZIONI	2024	2025	2026
 CAMBIAMENTO CLIMATICO	• Riduzione della Carbon Footprint	Calcolo CF Scope 1 e 2	●	○	○
	• Adattamento al cambiamento climatico	Valutare azioni ulteriore riduzione (efficienze interne, forniture esterne...) Valutare azioni di compensazione Monitorare scenari di rischio ed eventuale analisi di business continuity (es. analisi sedi e possibili allagamenti)	○	●	○
 ENERGIA	• Efficiamento energetico	Implementare impianti di tranciatura dotati di inverter per la gestione dell'efficientemente energetico	●	●	○
		Sostituire progressivamente gli impianti di riscaldamento datati con nuove soluzioni ad alta efficienza energetica	○	●	●
		Valutare la sostituzione di impianti ad alto impatto energetico nel reparto trattamenti termici con nuovi impianti più performanti	○	○	●

● SÌ ○ NO

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA	OBIETTIVI	AZIONI	2024	2025	2026
 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	<ul style="list-style-type: none"> Incremento delle Competenze e della Formazione dei Dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> Creare percorsi di carriera chiari e offrire formazione specifica che permetta ai lavoratori di acquisire competenze sempre più avanzate Consolidare un sistema di feedback continuo dove i dipendenti possono esprimere liberamente le proprie opinioni e ricevere risposte costruttive 	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<ul style="list-style-type: none"> Attrazione di talenti/ personale qualificato 	<ul style="list-style-type: none"> Valutare un sistema premiante legato alle buone idee promosse dal personale Sviluppare collaborazioni con istituti formativi per favorire stage/tirocini e altri programmi di "scouting" 	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare e promuovere al meglio un sistema di gestione della salute e sicurezza efficace 	<ul style="list-style-type: none"> Investire in tecnologie più sicure e in miglioramenti infrastrutturali che riducano i rischi fisici Valutare attività di supporto psicologico, fitness aziendale e altre iniziative di benessere per promuovere la salute dei dipendenti (es. WHP) 	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

● SÌ ○ NO

SOCIALI

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



TEMA

**COMPLIANCE
NORMATIVA**

OBIETTIVI

- Integrazione degli aspetti ESG nella Governance aziendale
- Promuovere una cultura aziendale orientata alla conformità

AZIONI

- Migliorare gli standard di reportistica ESG, in linea con le normative internazionali
- Disegnare e formalizzare un Comitato ESG all'interno dell'organizzazione
- Valutare l'integrazione di policies ESG attualmente non presidiate
- Organizzare sessioni di formazione periodiche per i dipendenti su temi di compliance
- Collaborare con esperti legali e consulenti per rimanere aggiornati sulle nuove normative e garantire la conformità continua

2024

2025

2026

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

LE DIMENSIONI ESG

In questo capitolo vengono descritti i risultati del periodo di rendicontazione e gli obiettivi del piano di sostenibilità declinati nella dimensione ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

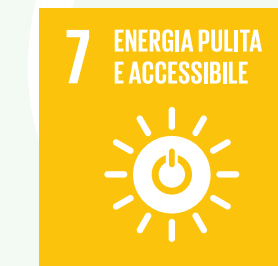
DIMENSIONE AMBIENTALE

La tutela dell'ambiente rappresenta una delle priorità strategiche di Beneri S.p.A., che opera nel rispetto delle normative vigenti e con un impegno costante verso lo sviluppo di pratiche sostenibili. L'azienda adotta un approccio basato sull'innovazione tecnologica per ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi, promuovendo soluzioni sempre più compatibili con la salvaguardia dell'ecosistema. Le iniziative intraprese mirano a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre le emissioni, oltre a garantire la sicurezza e la salute dei dipendenti e delle comunità con cui Beneri interagisce.

TEMI MATERIALI SELEZIONATI

- Cambiamento climatico
- Energia

SDG



ATTIVITÀ D'IMPATTO 2023

Tema Plastica Monouso

Come buona prassi aziendale, dal 2020 Beneri ha eliminato la plastica monouso ad uso alimentare.

Nel 2020 installa un distributore di acqua potabile per contrastare la produzione di rifiuto da bottiglie di plastica all'interno della sede principale. Con l'introduzione del purificatore, l'azienda risparmia 11.500 bottiglie di plastica all'anno.

Nel 2021 l'azienda ha chiesto al proprio fornitore di bevande calde di sostituire i bicchierini in plastica con identici bicchierini in carta ad uso alimentare. In questo modo l'azienda risparmia altri 16.000 bicchierini di plastica ogni anno.

Per quanto riguarda la plastica monouso consumata in ambito produttivo per il confezionamento di alcuni prodotti, l'azienda ha sostituito la plastica PVC in plastica PET, più facilmente riciclabile. In accordo con i propri fornitori, l'azienda è pronta a valutare eventuale passaggio da una plastica vergine ad una plastica riciclata, sempre previa verifica delle proprietà del materiale che devono essere compatibili con le esigenze produttive.

Interventi per l'Efficientamento energetico nel 2023

- Nell'ottica di un progressivo passaggio alla tecnologia led per l'illuminazione dei reparti produttivi, nel 2023 sono state completamente sostituite le vecchie lampade in officina meccanica
- Sostituzione di una vecchia caldaia (24 Kw) e scaldacqua negli uffici/spogliatoi del reparto trattamenti termici
- Sostituzione del vecchio impianto di aria condizionata nell'ufficio dell'officina meccanica
- Sostituzione di una porzione di copertura in lamiera grecata del reparto tranceria da nastro con pannelli termoisolanti Alutech Dach
- Intervento di schermatura solare in magazzino tramite verniciatura "Solar Shield" di una fila di pannelli in policarbonato presenti sulla copertura e totale sostituzione delle tende veneziane delle grandi vetrate presenti in facciata.
- Sostituzione del vecchio impianto di riscaldamento a gas di uffici/spogliatoi/mensa della sede legale con nuova pompa di calore.



LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

ENERGIA CONSUMATA DA COMBUSTIBILI FOSSILI

2021

2022

2023

Gas naturale (metano), in GJ

11.529,5

10.481,5

10.615,5

Benzina, in GJ

41,6

37,0

38,5

Gasolio (diesel), in GJ

132,8

132,5

134,8

**TOTALE ENERGIA
DA COMBUSTIBILI FOSSILI, in GJ**

11.704,0

10.650,9

10.788,8

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA

	2021	2022	2023
Elettricità acquistata, in GJ (A)	9.585,5	9.647,8	7.854,1
Elettricità rinnovabile autoprodotta (Pannelli fotovoltaici), in GJ	101,1	88,7	79,0
di cui autoconsumata, in GJ (B)	82,1	67,4	60,4
di cui venduta, in GJ	19,0	21,3	18,6
TOTALE ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA, in GJ (A+B)	9.667,6	9.715,2	7.914,5
TOTALE CONSUMO DI ENERGIA DELL'ORGANIZZAZIONE, in GJ	21.371,6	20.366,1	18.703,2

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Tipologia di emissioni	2021	2022	2023
SCOPO 1 Emissioni Dirette, in tCO ₂ eq	659,9	600,7	608,5
SCOPO 2 Emissioni Indirette da consumi energetici (Location based), in tCO ₂ eq	680,6	785,2	639,2
TOTALE EMISSIONI GHG Location based, in tCO₂eq	1.340,4	1.385,9	1.247,7

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 303-3 Prelievo idrico**2021****2022****2023**Acque di terze parti
Acquedotto, in ML

1,83

2,17

2,00

GRI 303-4 Scarico idrico**2021****2022****2023**Acque di terze parti
Acque reflue industriali (uscita
ultrafiltrazione), in ML

0,46

0,41

0,26

Acque di terze parti
Acque reflue domestiche e assimilabili, in ML

0,88

1,14

0,86

GRI 303-5 Consumo idrico**2021****2022****2023****TOTALE PRELIEVO IDRICO**, in ML**1,83****2,17****2,00****TOTALE SCARICO IDRICO**, in ML**1,35****1,55****1,12****Totale consumo idrico**, in ML**0,487****0,622****0,874**

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 306-3 Rifiuti Generati
GRI 306-5 Rifiuti Conferiti in Discarica

	2021	2022	2023
Rottame, in t	1.577,35	1.914,02	1.287,29
Emulsioni non clorurate, Oli esausti e resine, in t	24,64	36,56	30,61
Materiali assorbenti e filtri, in t	6,12	14,72	5,52
Toner e apparecchiature fuori uso, in t	0,20	0,04	0,36
Imballaggi in carta e cartone, in t	0,00	0,00	6,32
Totale rifiuti prodotti, in t	1.608,30	1.965,33	1.330,10
di cui pericoloso, in t	30,36	49,99	35,98
di cui non pericoloso, in t	1.577,95	1.915,34	1.294,12

DIMENSIONE SOCIALE

Beneri S.p.A. pone le persone al centro delle sue attività, riconoscendo che il benessere dei dipendenti, dei collaboratori e della comunità sia fondamentale per la sostenibilità a lungo termine. L'azienda promuove una cultura aziendale inclusiva, basata sul rispetto delle diversità e sull'equità di trattamento, garantendo pari opportunità a tutti i lavoratori. Con un impegno costante per la salute e la sicurezza sul lavoro, Beneri adotta misure proattive per prevenire incidenti e malattie professionali, sostenendo la formazione continua e sensibilizzando tutto il personale su temi di sicurezza e diritti umani.

TEMI MATERIALI SELEZIONATI

- Sviluppo del capitale umano
- Salute e sicurezza dei lavoratori

SDG



ATTIVITÀ D'IMPATTO 2023

Formazione

Corsi di formazione Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro sempre aggiornati come da normativa vigente.

Corsi in modalità di formazione esterna o addestramento interno sia per consolidare le competenze del lavoratore sia per apprendere di nuove.

Welfare Aziendale

Dal 1974 Beneri dispone di una mensa aziendale gratuita per tutti i dipendenti.

Dal 2002 il personale di ufficio può scegliere un orario di ingresso posticipato, sempre nel rispetto del monte ore giornaliero.

Dal 2016 l'azienda ha messo a disposizione in comodato d'uso gratuito due piccoli appartamenti di proprietà per supportare dipendenti in difficoltà.

Supporto di Comunità Locali e Territorio

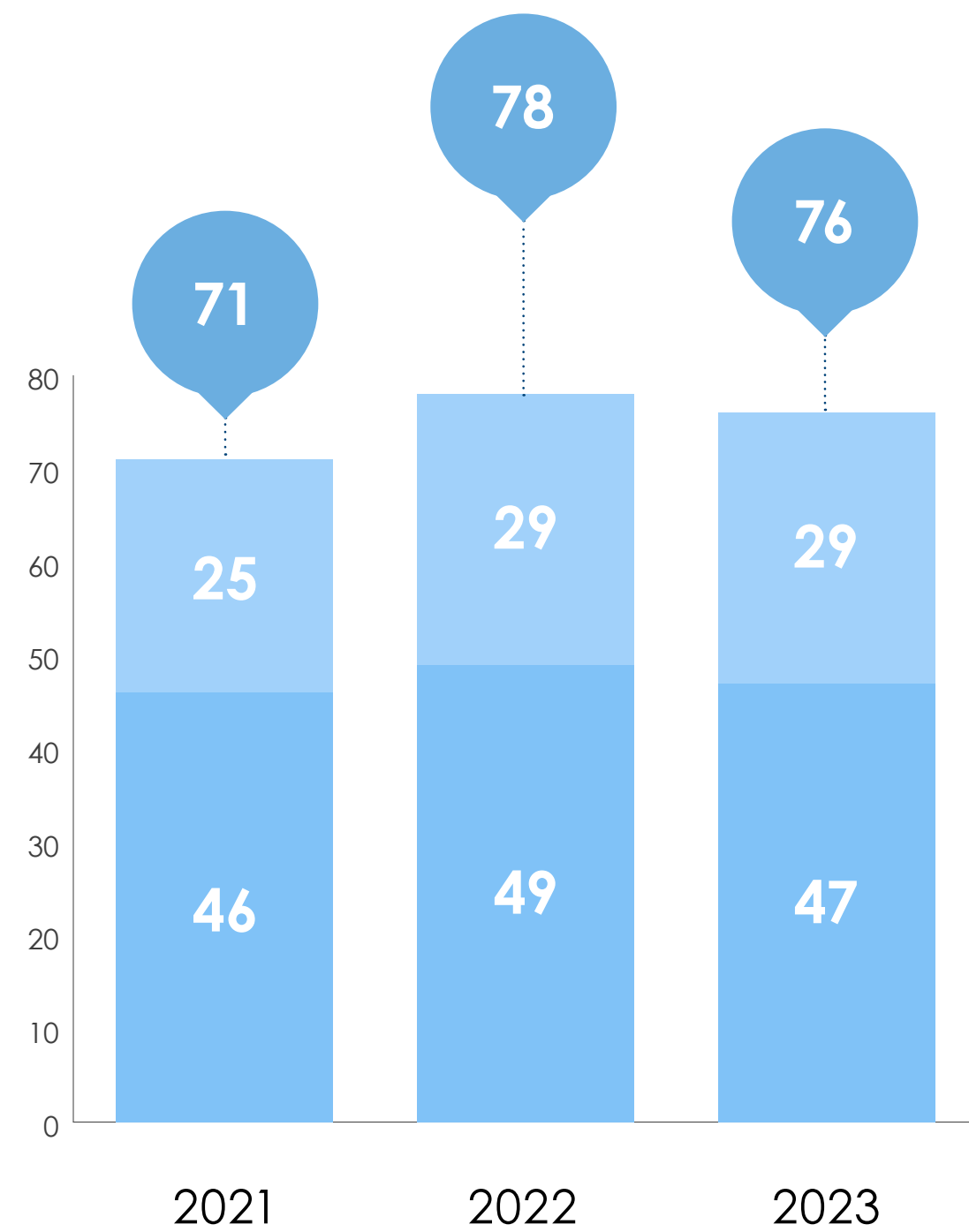
Beneri sostiene alcune attività locali attive in ambito culturale, umanitario, religioso, sportivo e del tempo libero:

- **Teatro Arte e Sfera di Valmadrera (LC):** donazione volontaria per l'organizzazione della stagione teatrale e cineforum
- **Proloco di Valmadrera (LC):** donazione volontaria per l'organizzazione di eventi dedicati alla celebrazione del Natale
- **Parrocchia di Valmadrera (LC):** donazione volontaria per le attività sociali e caritatevoli del territorio
- **LTM Lecco (Telethon):** donazione volontaria per l'organizzazione di eventi sportivi/culturali (Camminata Manzoniana) e turistici/tempo libero (Estate Lecchese)
- **Lecco FM visual radio:** donazione volontaria per la diretta di alcune partite della squadra Calcio Lecco (serie B).
- **Auser Lecum ODV ONLUS:** donazione volontaria per contribuire all'acquisto di un veicolo adatto al trasporto di persone diversamente abili ed anziani.

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

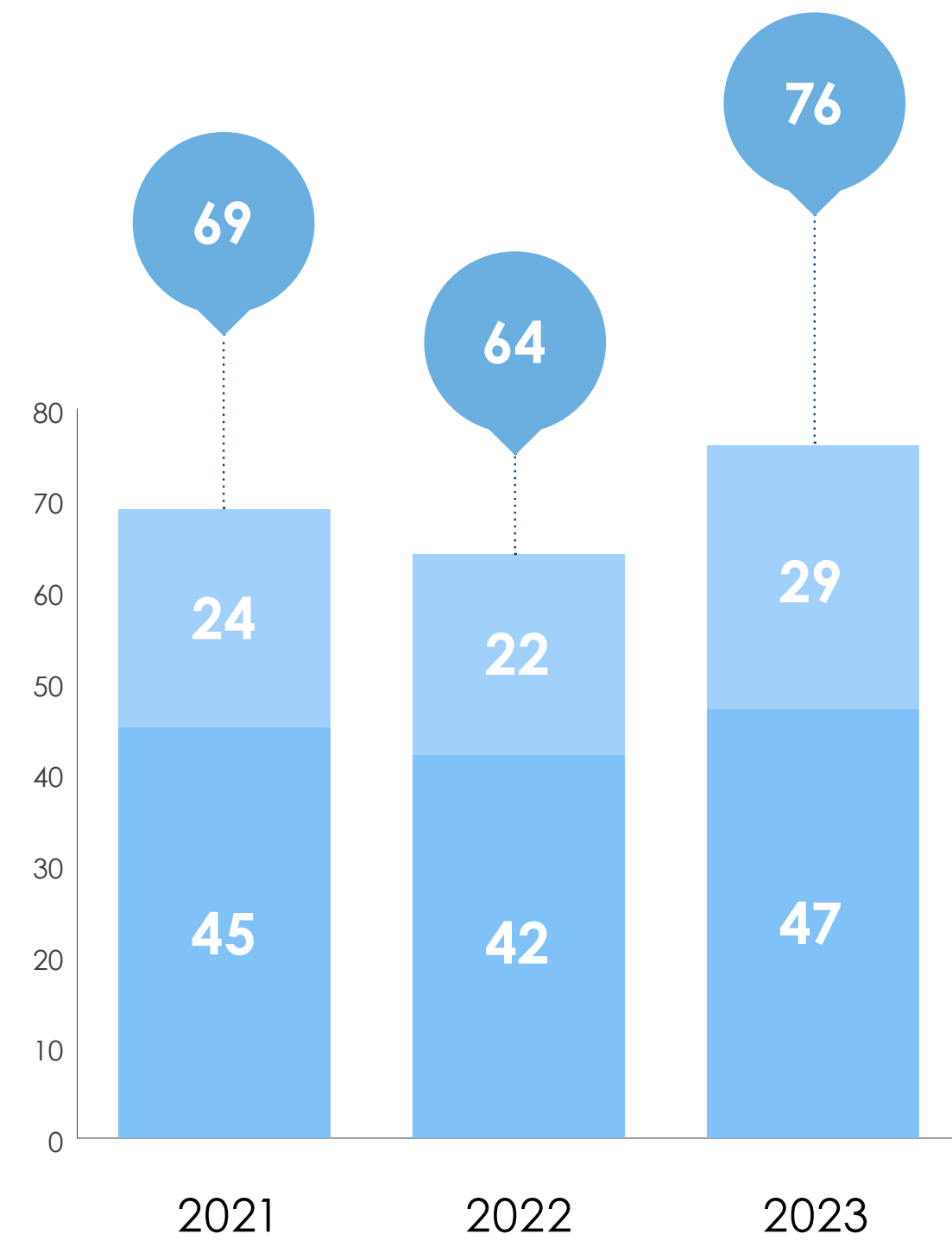
GRI 2-7 Dipendenti

Numero totale di dipendenti



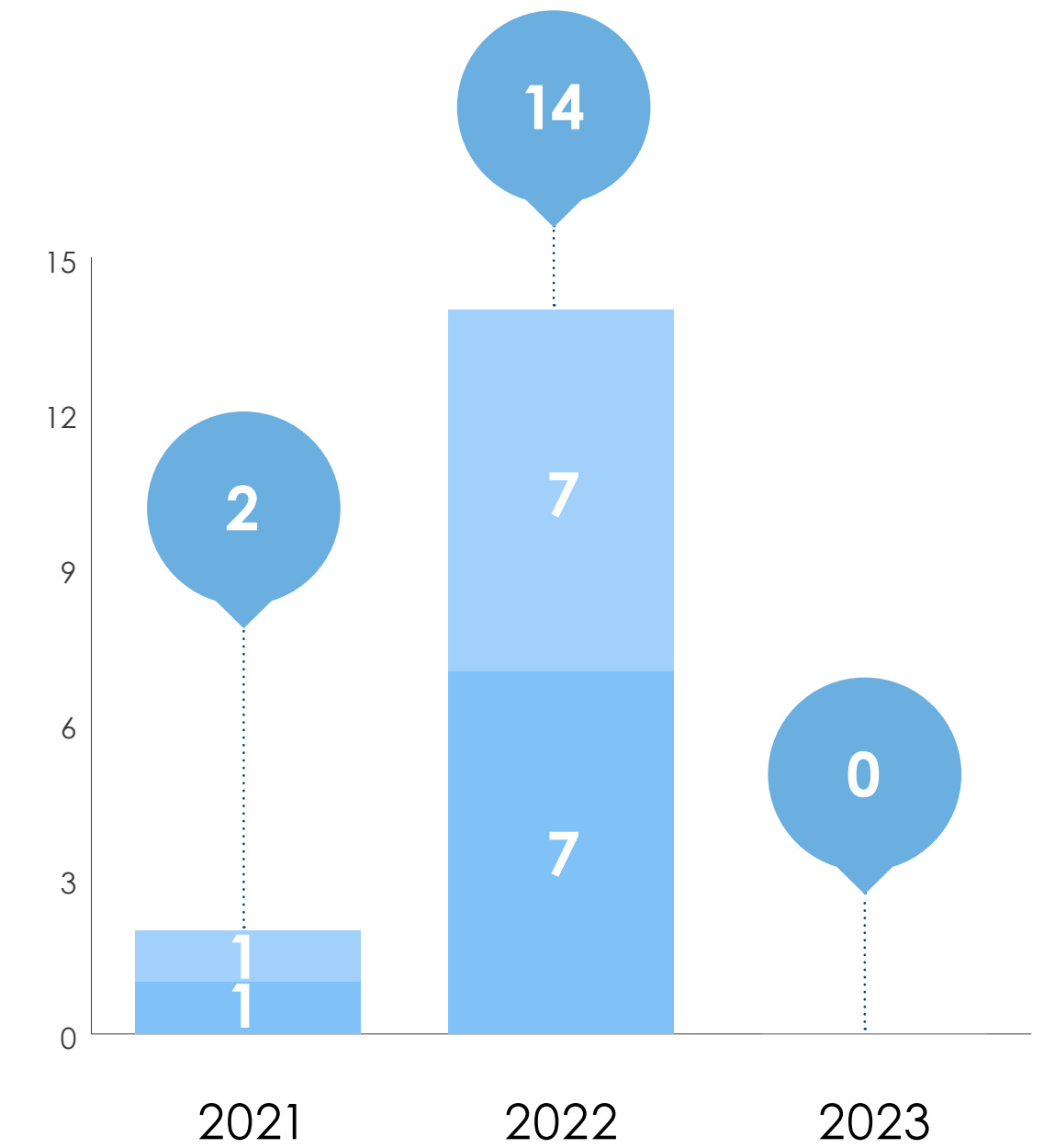
● Uomini ● Donne

Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato



● Uomini ● Donne

Numero totale di dipendenti a tempo determinato



● Uomini ● Donne

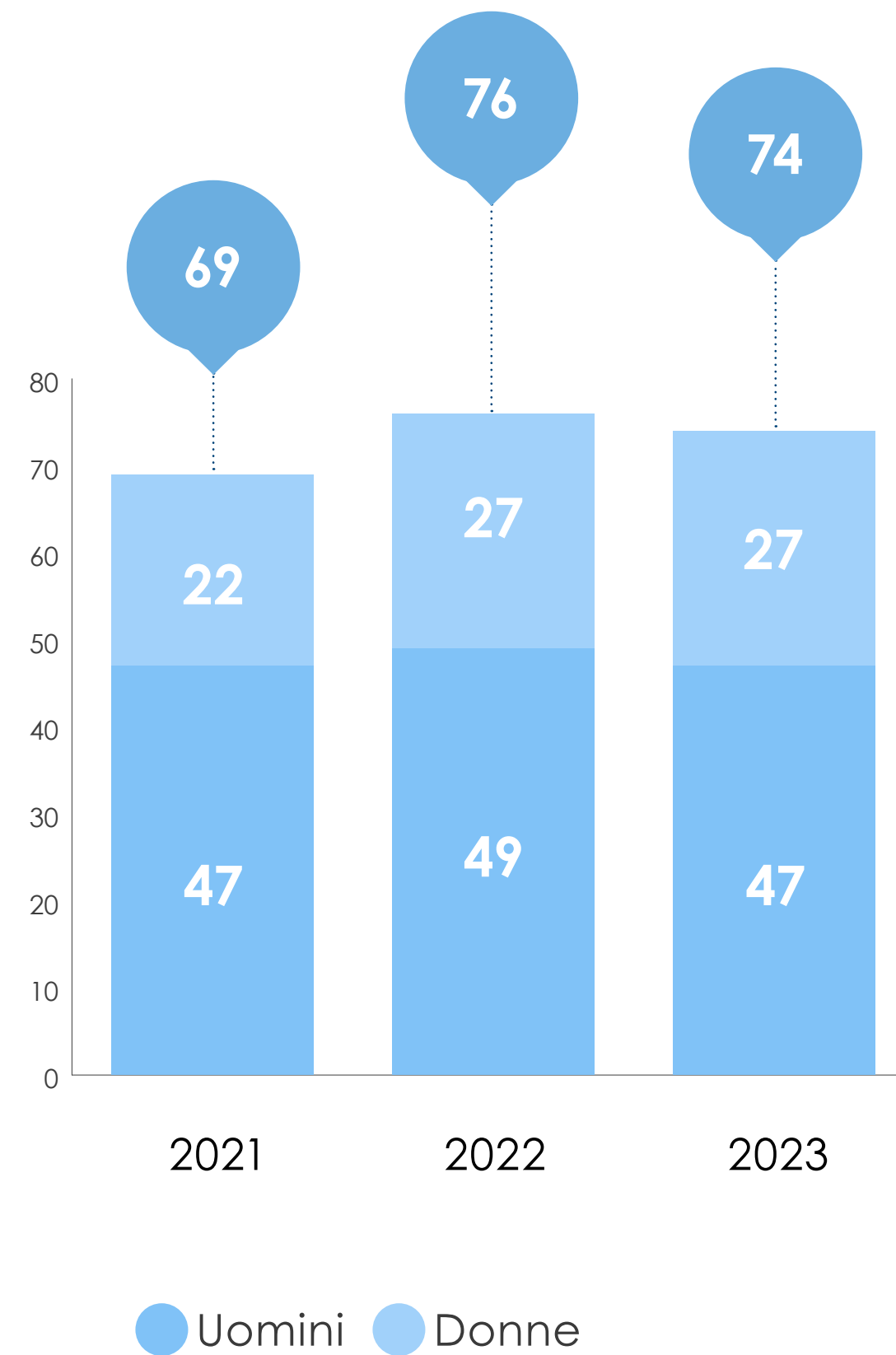
LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 2-7 Dipendenti

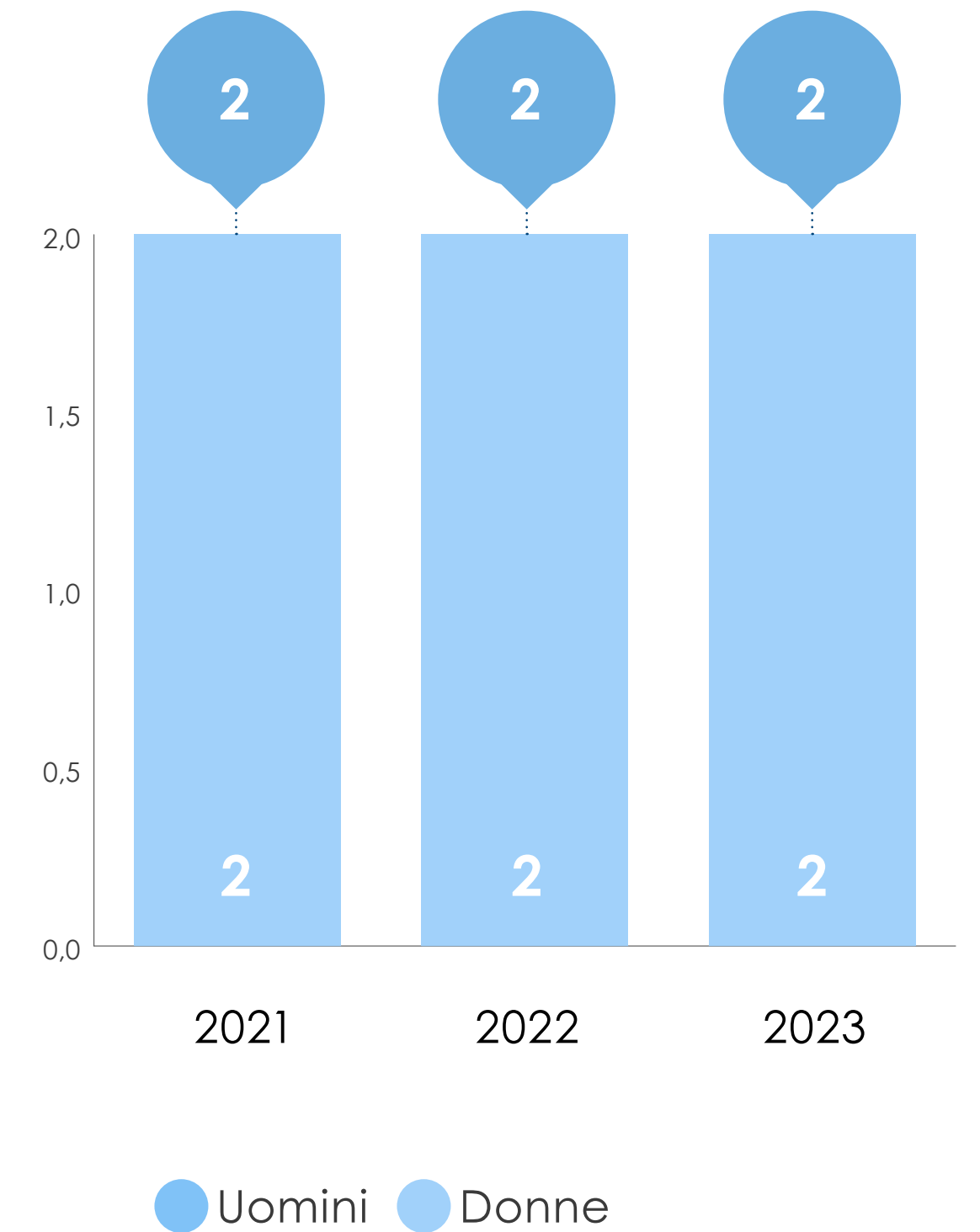
Numero totale di dipendenti con orario non garantito

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario non garantito

Numero totale di dipendenti full time



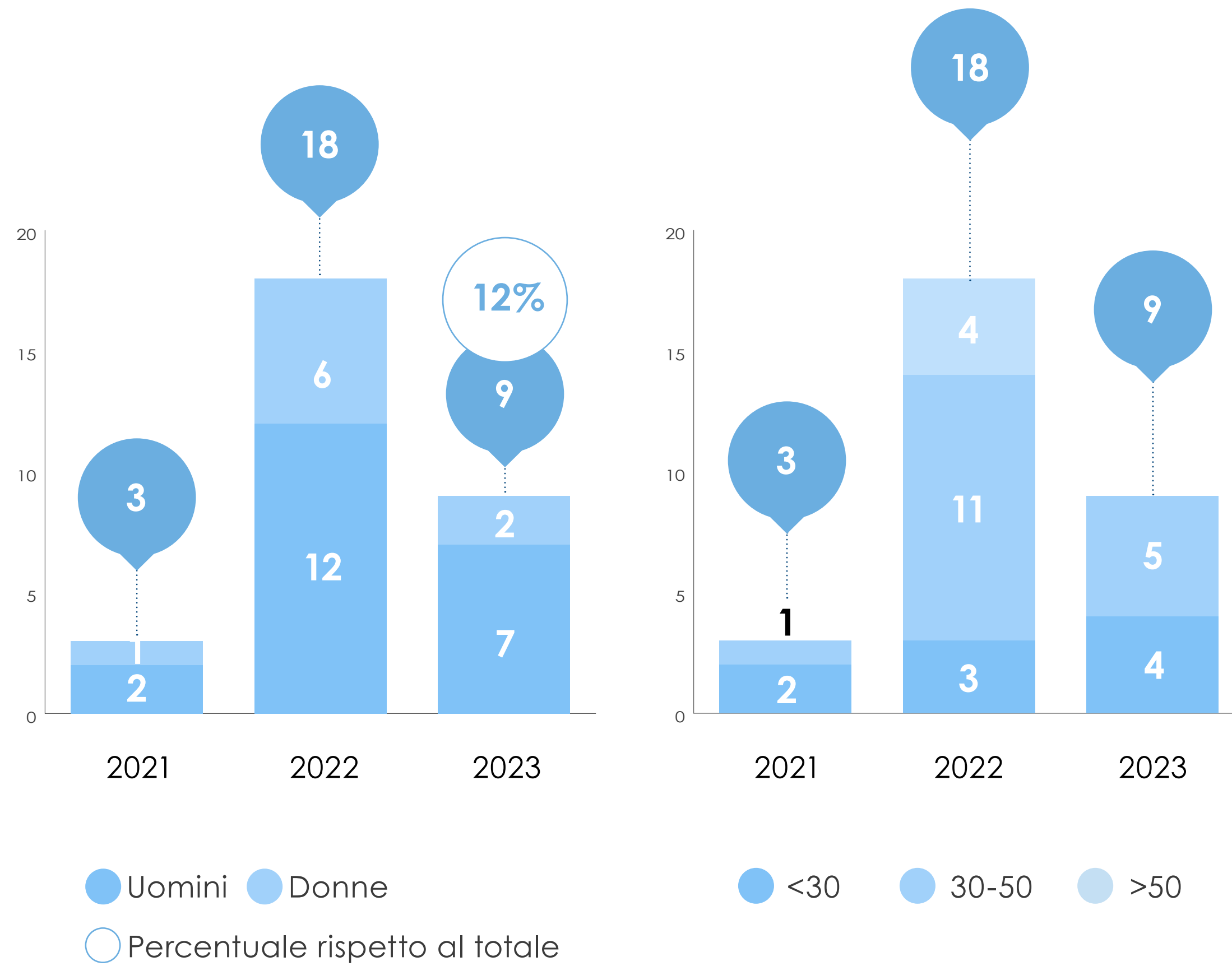
Numero totale di dipendenti part time



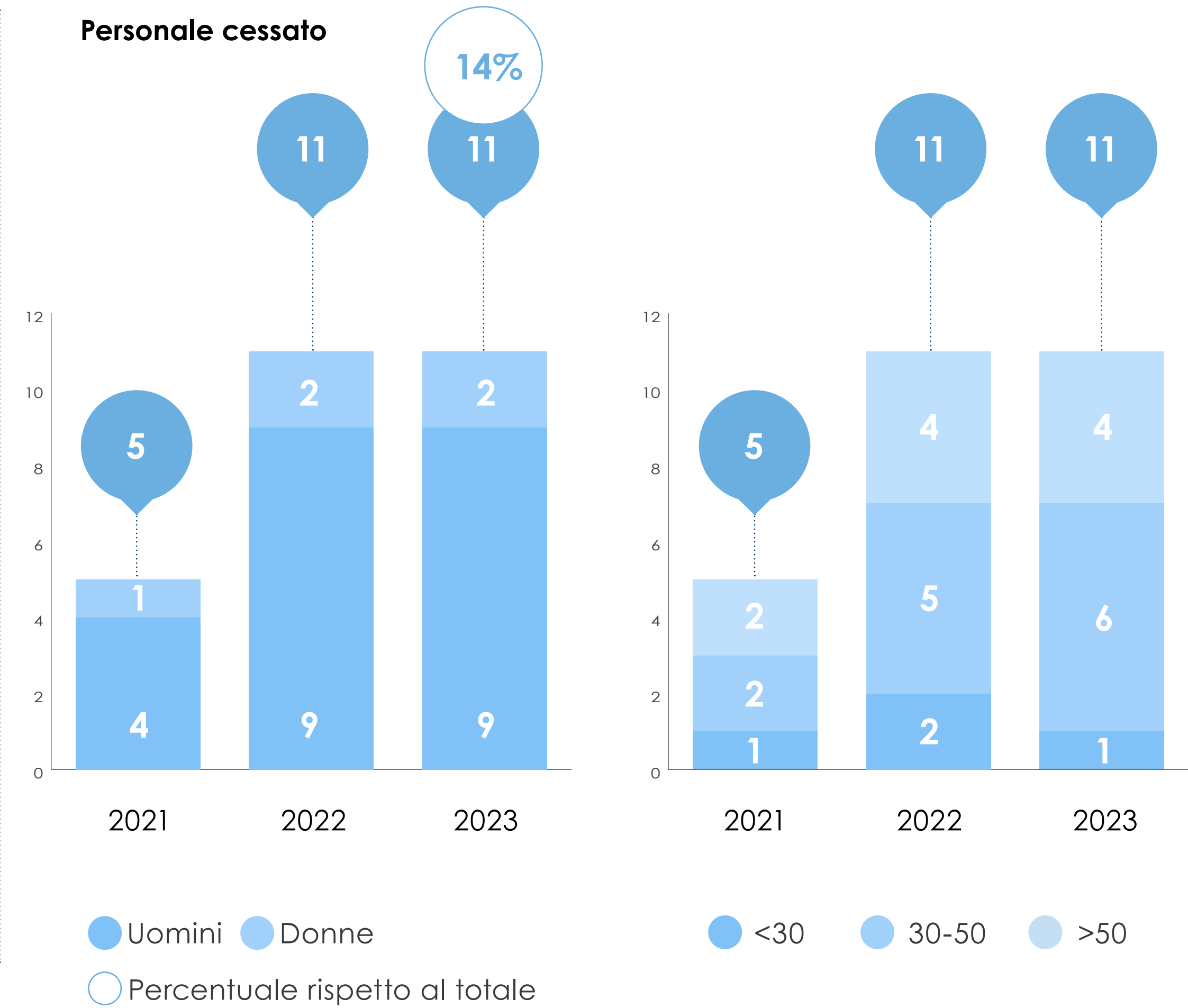
LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Nuove assunzioni



Personale cessato



LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 2-30 Contratti collettivi

2021

2022

2023

Percentuale totale dei dipendenti coperti da accordi sul totale

100%

CCNL utilizzato

CCNL INDUSTRIA METALMECCANICA E DELLA INSTALLAZIONE DI IMPIANTI

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

	2021	2022	2023
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Infortuni sul lavoro registrabili*	0	0	2
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili*	0	0	15,3
Tipologie principali di infortuni sul lavoro			Trauma al piede, contusione
Numero di ore lavorate	130.805	129.481	130.425

* Nel 2021 sono stati registrati 2 infortuni in itinere (casa-lavoro) e nel 2022 è stato registrato 1 infortunio in itinere, tale tipologie di infortuni non è riportati in tabella perché non considerate dallo standard di responsabilità dell'azienda.

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 403-10 Malattia professionale

	2021	2022	2023
Decessi dovuti a malattia professionale	0	0	0
Casi di malattia professionale registrabili	0	0	0

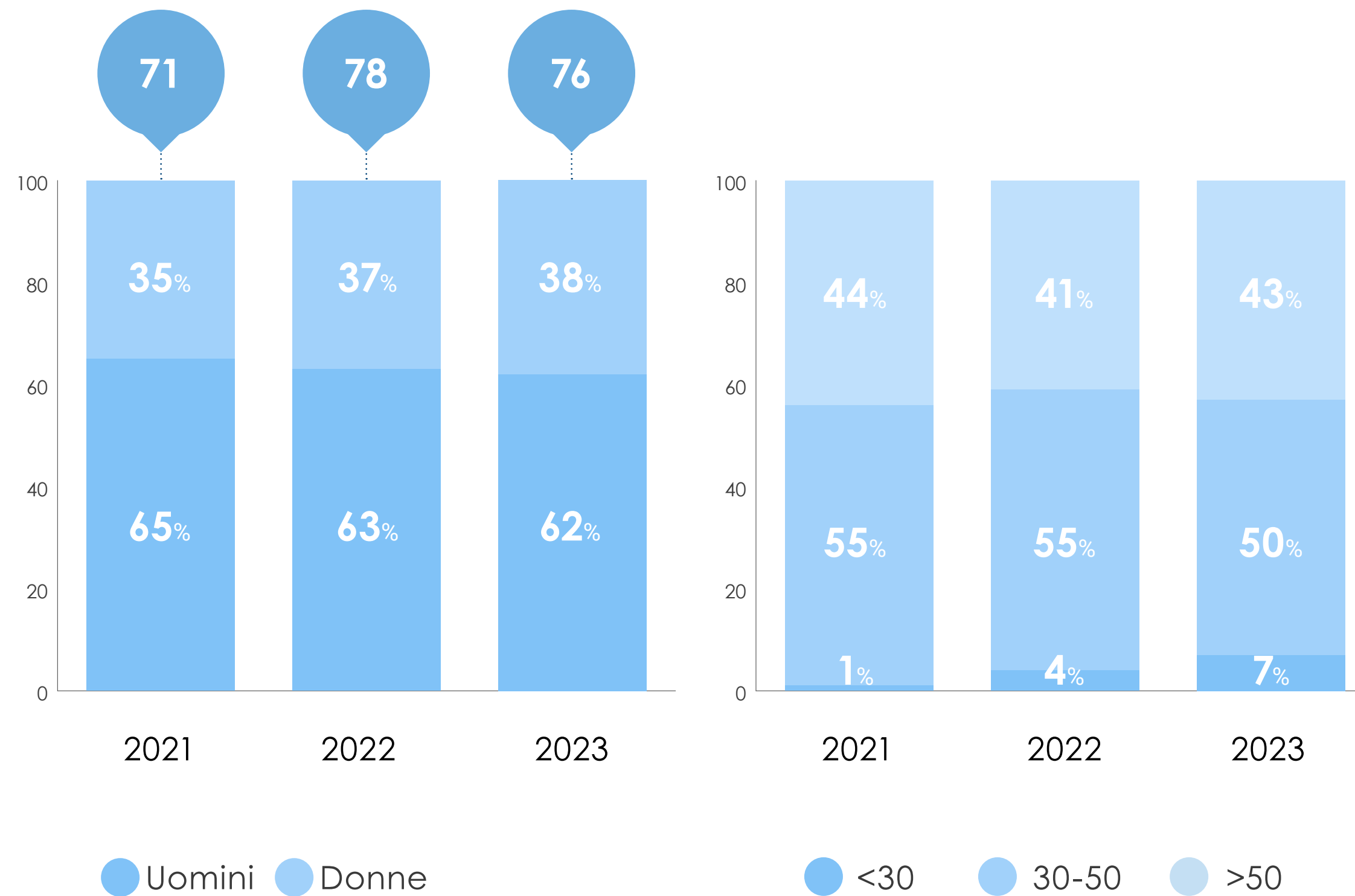
GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

	2021	2022	2023
Ore medie di formazione per dipendente	8	16	18
TOTALE ORE DI FORMAZIONE	533	1.284	1.390

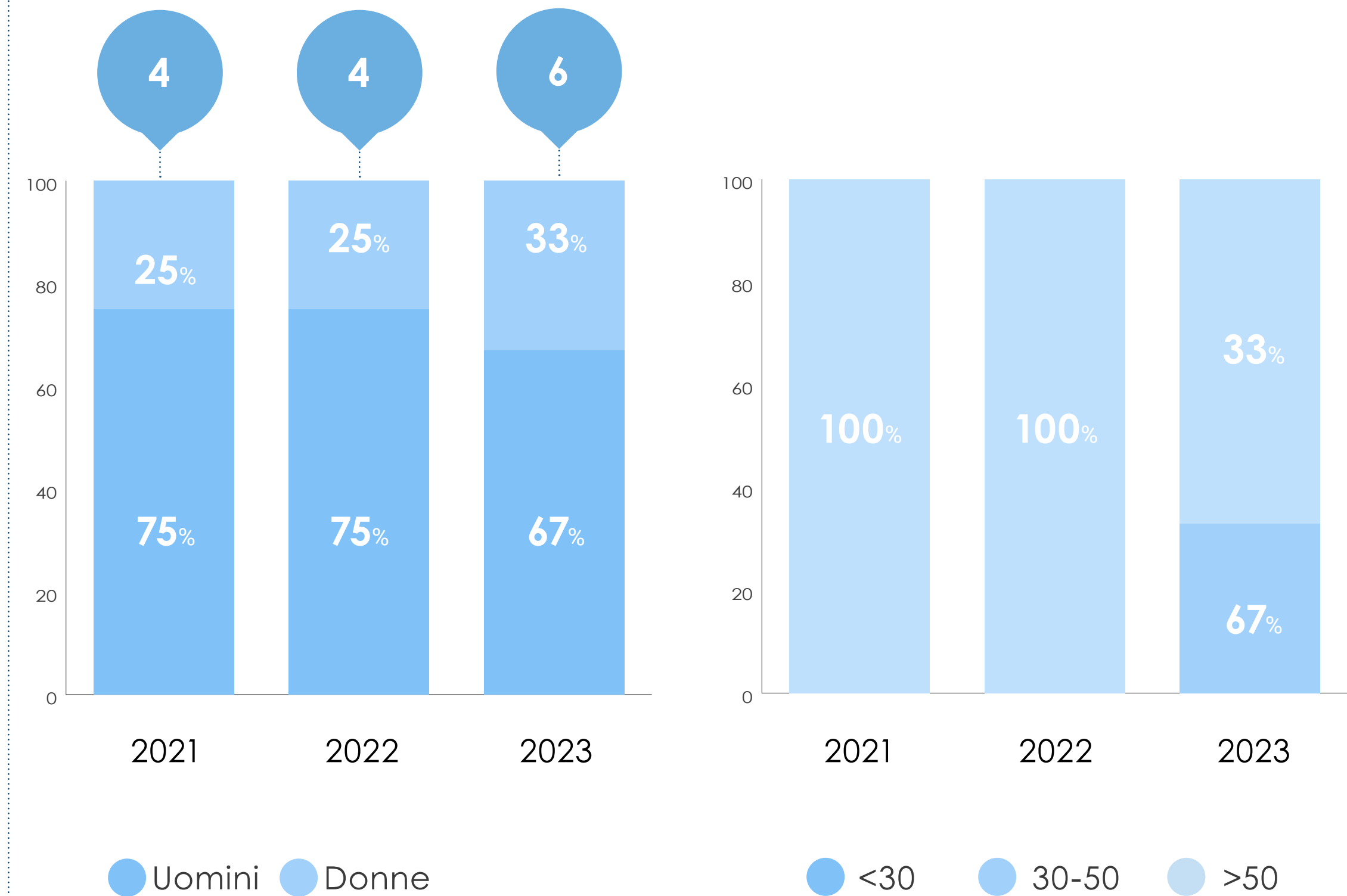
LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Dipendenti



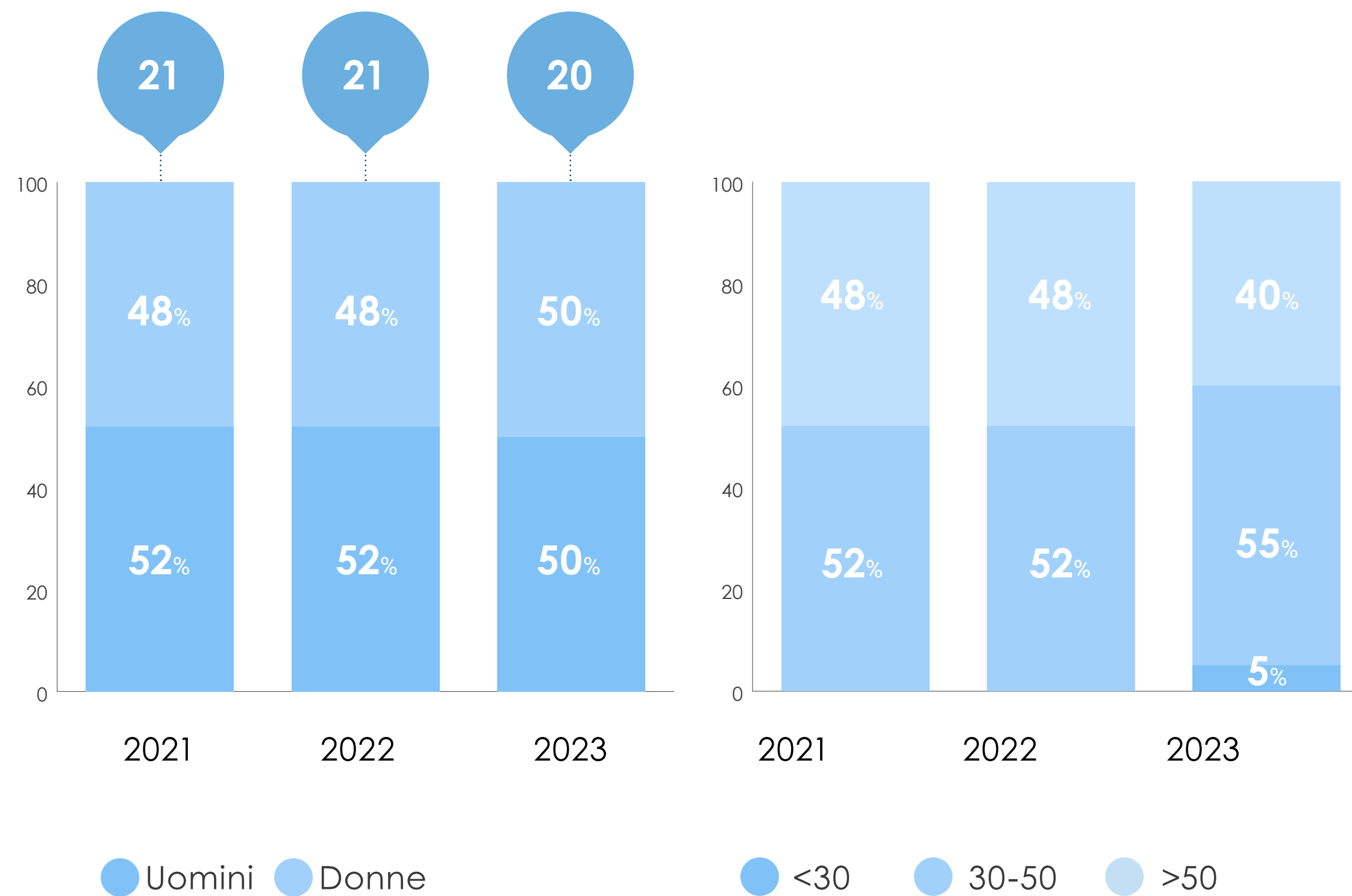
CdA



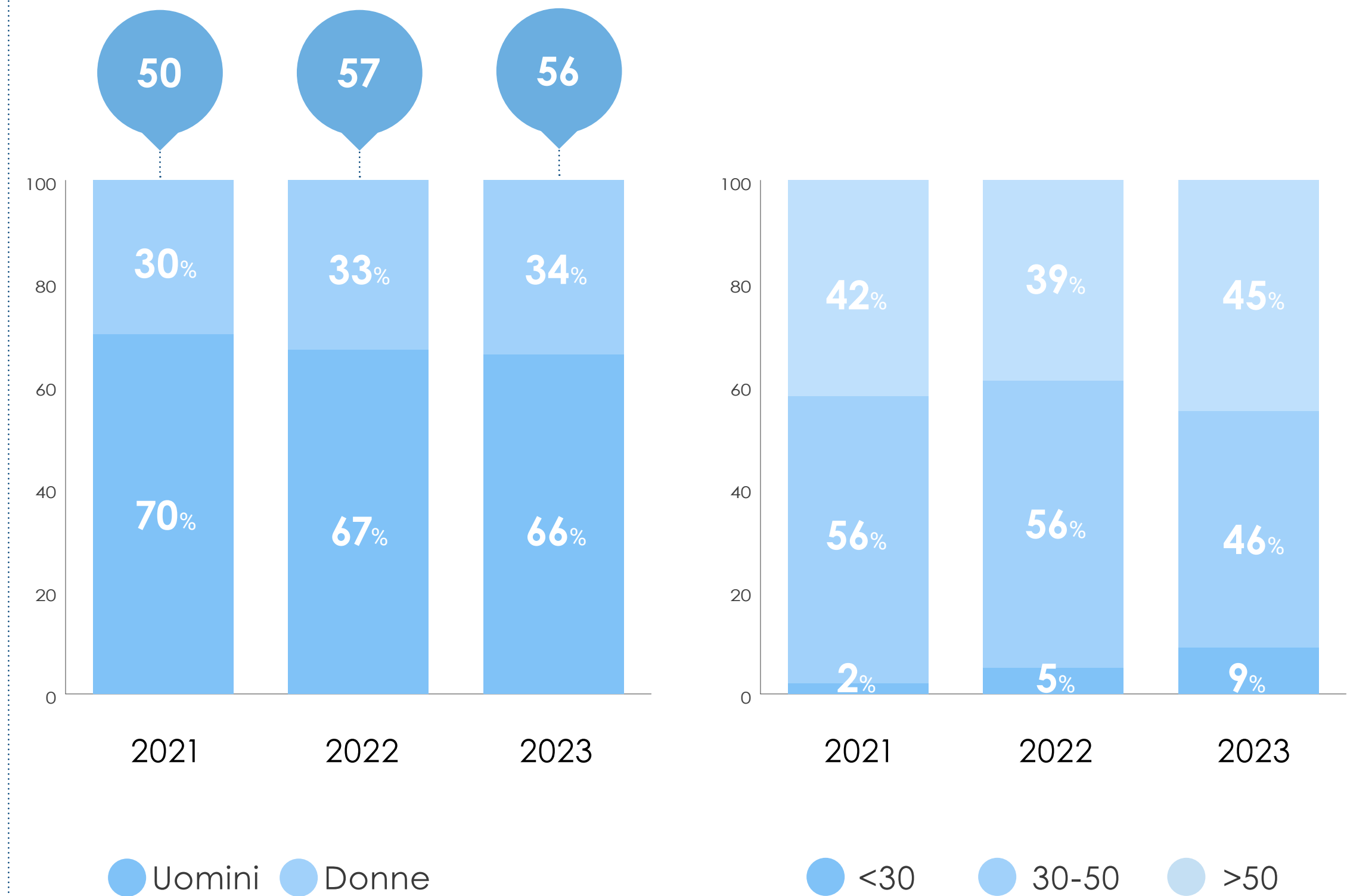
LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Impiegati



Operai



DIMENSIONE GOVERNANCE

Beneri S.p.A. fonda la propria governance su principi etici solidi, trasparenza e responsabilità, elementi essenziali per il regolare funzionamento e l'affidabilità dell'azienda. La società implementa sistemi di controllo e prevenzione per garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, oltre a vigilare sul corretto comportamento di dipendenti, collaboratori e fornitori. L'impegno verso una governance responsabile si traduce nella promozione di politiche di integrità, nell'adozione di pratiche aziendali che evitino conflitti di interesse e nella costante comunicazione con gli stakeholder per assicurare una gestione chiara e responsabile.

TEMI MATERIALI SELEZIONATI

- Compliance normativa

SDG



ATTIVITÀ D'IMPATTO 2023

Soddisfazione del cliente, con questionario

Beneri monitora la soddisfazione del cliente con questionari rilasciati con cadenza biennale.

Il questionario indaga la soddisfazione del cliente in merito al prodotto ed al confezionamento come anche il servizio offerto a 360°: dall'accoglienza, all'esperienza di vendita diretta, fino alla spedizione e soprattutto la puntualità.

Dall'ultima indagine conclusa nel 2022, Beneri si è contraddistinto come "Fornitore A" (ovvero preferenziale) per i principali clienti in Italia e nel mondo per qualità, puntualità e precisione. Unico aspetto emerso come più critico sono i prezzi di vendita, considerati piuttosto alti rispetto alla media di mercato.

Supply Chain sostenibile e selezione dei fornitori

Beneri pone particolare attenzione nella selezione dei propri fornitori strategici, in particolare di materie prime, impianti per la produzione e commodities. Si prediligono aziende finanziariamente ed eticamente sane. Laddove possibile, la vicinanza geografica del fornitore è un altro elemento chiave, come la storicità dei rapporti e la reciproca profonda conoscenza. L'etica aziendale non promuove l'avvio di rapporti di scambio con l'obiettivo di contenere i costi ma con l'obiettivo di condividere una reciproca crescita.

Trasparenza e tracciabilità

Dal 2015 l'azienda introduce un sistema per favorire la trasparenza e tracciabilità di tutti i prodotti venduti. Ogni confezione di prodotto è identificata da un QR Code.

Lo strumento agevola la comunicazione con il cliente e condivide dettagli tecnici e di produzione relativi al singolo lotto, di reciproca utilità.

Lo strumento è potenzialmente utilizzabile come mezzo per il veicolo di dettagli ulteriori in merito all'etichettatura ambientale.

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito

		2021	2022	2023
A	Valore economico generato	€ 18.274.610	€ 20.907.195	€ 17.371.622
B	Valore economico distribuito	€ 16.003.811	€ 19.722.914	€ 15.665.381
B1	Costi Operativi	€ 10.726.612	€ 14.484.610	€ 10.889.969
B2	Salari e benefit dei dipendenti	€ 4.063.672	€ 4.102.549	€ 4.202.551
B3	Pagamenti a fornitori di capitali	€ 342.308	€ 549.278	- € 52.332
B4	Pagamenti ai governi	€ 868.219	€ 571.877	€ 620.665
B5	Investimenti nella comunità	€ 3.000	€ 14.600	€ 4.528
C	Valore economico trattenuto (A-B)	€ 2.270.799	€ 1.184.281	€ 1.706.241

LE PERFORMANCE DELL'AZIENDA

Nei tre anni precedenti non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti i GRI riportati di seguito:

GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi

GRI 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing

GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati

GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti



I CONFINI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Beneri Sp.A. rappresenta il risultato del primo ciclo di rendicontazione che l'azienda ha implementato per informare efficacemente i portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità.

Il presente documento intende fornire un'informativa sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali.

Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Beneri Sp.A.

I PRINCIPI DI REDAZIONE

La stesura di questo Bilancio di Sostenibilità è stata guidata dai principi del **Global Reporting Initiative (GRI)** specificatamente seguendo l'opzione GRI-Referenziata. Questo approccio guida la rendicontazione delle attività e degli impatti ambientali, sociali e di governance. La redazione del Piano di Sostenibilità all'interno del Bilancio fa riferimento, inoltre, ai **Sustainable Developments Goals (SDGs)** delle Nazioni Unite, mettendo in relazione le implicazioni delle tematiche materiali con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

GLOSSARIO

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo indice è usato per misurare la sostenibilità delle imprese.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

Analisi di Doppia Materialità: Il concetto di 'doppia materialità' è stato proposto per la prima volta formalmente dalla Commissione europea negli Orientamenti sulle relazioni non finanziarie. Seguendo i principi del DM, una società giudica la materialità da due prospettive: 1) "la misura necessaria per comprendere lo sviluppo, le prestazioni e la posizione dell'azienda" e "nel senso ampio di influenzare il valore dell'azienda"; 2) impatto ambientale e sociale delle attività dell'azienda su una vasta gamma di soggetti interessati. Il concetto implica anche la necessità di valutare l'interconnessione tra le due prospettive.

Fonte: <https://www.globalreporting.org/media/jrbntbyv/griwhitepaper-publications.pdf>

INDICE GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	7
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	18, 19
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	37, 38
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	13
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	13
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	14
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	48
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	16
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	21
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi	40
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	21
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	21
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	47
GRI 302 Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	30, 31
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	33
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-4 Scarico idrico	33

Dichiarazione d'uso

Beneri S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.

Utilizzo GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

51 Beneri S.p.A.

INDICE GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5 Consumo idrico	33
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	32
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	32
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-3 Rifiuti Generati	34
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-5 Rifiuti Conferiti in Discarica	34
GRI 401 Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	39
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	41
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattia professionale	42
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	42
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	43, 44
GRI 406 Non Discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	48
GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	48
GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	48
GRI 418 Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	48

BENERI

Beneri S.P.A.

Viale XXV Aprile, 56 -
23868 Valmadrera (LC)

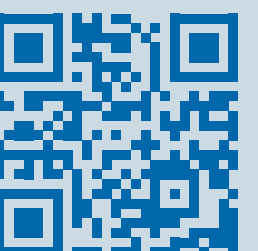
+39 0341 581101

+39 0341 583471

info@beneri.com

<https://www.beneri.com>

Bilancio di Sostenibilità redatto
in collaborazione con



www.whatmatters.it